



Plan de Impulso de la Economía Ilicitana

septiembre de 2011



Ayuntamiento de **Elche**



Antecedentes

Elche es una ciudad caracterizada tradicionalmente por su actividad y dinamismo, con una importante actividad empresarial y con una clase trabajadora activa y preparada.

No obstante, en los últimos años se ha visto azotada por la crisis económica internacional y por una grave situación heredada, lo que hace necesaria la respuesta firme de las Administraciones Públicas y del sector privado para, entre todos, volver a crear empleo y riqueza.

Para ello, desde el Ayuntamiento de Elche, estamos dispuestos a liderar una estrategia de progreso para nuestra ciudad cuyo objetivo final debe ser que todas las personas que deseen trabajar puedan hacerlo y cuenten con un empleo de calidad.

Es necesaria una apuesta decidida por los emprendedores, pues son ellos quienes tienen la capacidad para crear empleo, hay que fomentar el desarrollo de nuevas actividades, la creación de empresas y el mantenimiento de las ya existentes, creando las condiciones necesarias para ello.

Para reducirse la tasa de desempleo de nuestro municipio, hay que crear las condiciones adecuadas que permitan la generación de nuevos puestos de trabajo, prestando especial atención a los colectivos con mayores dificultades de inserción en el mercado laboral.

También se precisa la excelencia de nuestros trabajadores, una mano de obra bien formada supone un mercado laboral más fortalecido y ventajas competitivas para las empresas.

Hay que conseguir que Elche se convierta en una ciudad de referencia para la inversión, poniendo en valor los magníficos factores de localización de actividades económicas y los importes activos de progreso y calidad de vida que posee nuestro territorio.

Elche tiene una ubicación territorial privilegiada, pero necesita dotarse de las mejores infraestructuras y servicios avanzados. Se necesita asegurar un alto nivel de equipamientos públicos, unas infraestructuras de comunicación modernas y eficaces, y un entorno urbano de calidad.

Para todo ello es fundamental que el Ayuntamiento de Elche realice las gestiones necesarias para conseguir inversiones en proyectos relevantes para la ciudad.

También es imprescindible el desarrollo equilibrado de los sectores económicos de nuestro municipio (la industria, el comercio, el turismo, los servicios, la construcción y la agricultura), impulsando los proyectos en los sectores emergentes; todo ello con el objetivo de que Elche sea una ciudad líder en el crecimiento económico y la creación de empleo.

El sector de comercio y restauración también requiere un impulso, que permita mantener e incrementar la oferta comercial y que suponga beneficios para los consumidores.

Igualmente, se necesita prestar una mayor atención al Camp d'Elx. El sector agrícola es un sector estratégico para el crecimiento de Elche, modernizando y potenciando la agricultura tradicional para transformarla en un sector moderno, de calidad, ecológico, sostenible y competitivo, capaz de generar puestos de trabajo y de facilitar la incorporación de los jóvenes.

Nuestra ciudad cuenta con todos los ingredientes necesarios para convertirse en un destino turístico preferente. Para ello es imprescindible contar con una ciudad atractiva y con capacidad de atracción de visitantes.

El sector de la construcción necesita un impulso para recuperar volumen de actividad y que así vuelva a ser motor de creación de empleo y riqueza para la ciudad.

Elche cuenta con un pujante sector industrial. La industria de calzado y la industria de componentes deben seguir siendo el motor de nuestra economía, y además hay que atraer nuevos sectores emergentes, intensivos en innovación y tecnología.

Para conseguir una economía próspera y la generación de empleo, para lograr los objetivos descritos y para dar una respuesta eficaz a la crisis económica, el Ayuntamiento de Elche ha diseñado este Plan de Impulso de la Economía Ilicitana, que cuenta con 141 acciones concretas, divididas en los siguientes apartados:

- Acciones estratégicas y tácticas de promoción económica.
- Acciones estratégicas y tácticas de empleo y formación laboral.
- Acciones estratégicas y tácticas de agricultura.
- Acciones estratégicas y tácticas de comercio.
- Acciones estratégicas y tácticas de turismo.
- Acciones estratégicas y tácticas de industria.
- Acciones estratégicas y tácticas para el desarrollo de proyectos de inversión.



El Plan de Impulso de la Economía Ilicitana ha sido elaborado desde la Concejalía de Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Elche, con aportaciones y propuestas ciudadanas, y teniendo en cuenta los trabajos previos realizados por el Plan Estratégico de Elche.

Para su creación, el pasado mes de Julio de 2011, fue presentado un borrador de trabajo este documento a los sindicatos, las instituciones y las organizaciones más representativas de la ciudad, que constituyen el Consejo del Plan, y se hizo difusión pública de este hecho a través de los medios de comunicación, lo que permitió enriquecer el trabajo desarrollado por esta Concejalía con nuevas propuestas que, tras su estudio, forman parte del documento que aquí nos ocupa.

El Plan de Impulso de la Economía Ilicitana es un documento abierto a incorporaciones de nuevas acciones estratégicas y debe ser revisado y actualizado periódicamente por el Comité Asesor del Plan.

Éste es un documento base para el desarrollo de una política municipal que permita generar iniciativas y proyectos innovadores, públicos y privados, que supongan nuevas oportunidades de desarrollo económico y social.

El éxito del mismo requiere de la implicación y participación de los agentes económicos y sociales más representativos de Elche, así como de las Administraciones Públicas competentes.

Acciones estratégicas y tácticas de promoción económica

- 1.1. **Creación del Consejo del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana** integrado por las instituciones y organizaciones más representativas de la ciudad, así como expertos designados por el Pleno al objeto de supervisar el desarrollo y ejecución del presente Plan. A través de:
 - Realización de la reunión constituyente del Consejo del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana y establecimiento del calendario de trabajo para el mismo.
 - Constitución de las Comisiones de Trabajo del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana y establecimiento del calendario de trabajo para las mismas.
- 1.2. **Creación del Comité Asesor del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana**, integrado por personas a título individual, representativas de los principales sectores económicos de Elche con el objetivo de aprobar las modificaciones puntuales del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana, revisar el calendario de ejecución de las acciones y proponer acciones puntuales para la consecución de los objetivos. A través de:
 - Realización de la reunión constituyente del Comité Asesor del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana y establecimiento del calendario de trabajo para el mismo.
- 1.3. **Difusión del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana** para informar del su contenido a la ciudadanía. A través de:
 - Desarrollo de una campaña de comunicación sobre el Plan de Impulso de la Economía Ilicitana.
- 1.4. **Puesta en marcha de un “Plan de Atracción de Empresas y Captación de Inversores”**, dirigido a los empresarios ilicitanos que han tenido que implantar sus empresas en otras localidades, desarrollando labores comerciales de venta y presentación de nuestro municipio como “ciudad de Negocios”, ofreciendo condiciones ventajosas para su regreso y para la captación de nuevos inversores que puedan establecerse en Elche. A través de:
 - Elaboración y gestión del Plan por la Concejalía de Empresa y Empleo.
 - Constitución de un Comité Asesor del Plan.
 - Dotación presupuestaria.
- 1.5. **Realización de una política de citymarketing en torno al concepto de “Elche, ciudad de negocios”**, difundiendo los Activos de Progreso y Calidad de Vida de la ciudad en el sector económico, local y exterior, para la captación de inversores y atracción de empresas, así como talento y profesionales de prestigio. A través de:
 - Puesta en marcha del departamento comercial denominado “Promoción Económica y Captación de Inversores” en la Concejalía de Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Elche.
 - Realización de un dossier comercial de la ciudad, que contenga los Activos de Progreso y Calidad de Vida de Elche, para difundirlo y publicarlo en diferentes medios y soportes.
 - Realización de un directorio de empresas ilicitanas que están trabajando en poblaciones limítrofes a nuestro municipio y fuera de nuestro país.

- Desarrollo de suelo industrial exclusivo para el sector manufacturero, para recuperar a aquellas empresas que en su día deslocalizaron la producción y estén interesados en volver a fabricar en la ciudad.
 - Establecimiento de facilidades de localización (estudios preinversión, tutorización del expediente de creación de empresa, exención de impuestos, etc.).
- 1.6. **Potenciación del Departamento de Creación de Empresas del Ayuntamiento de Elche** de la Concejalía de Empresa y Empleo del Ayuntamiento de Elche para prestar un servicio eficaz, operativo e integral de información, asesoramiento, tramitación de nuevas empresas y tutelaje de las recién constituidas, así como apoyo a las ya existentes para ayudarlas a crecer.
- 1.7. **Formalización de convenios específicos de colaboración con las asociaciones empresariales y de fomento de empleo con representación en Elche**, para cumplir los objetivos fijados en el Plan de Impulso de la Economía Ilicitana. A través de:
- Realización de contactos con todas las asociaciones y entidades empresariales y de fomento del empleo, estableciendo rutas de trabajo con cada una de ellas para conseguir los objetivos del Plan de Impulso de la Economía Ilicitana.
 - Firma de convenios con las entidades y asociaciones.
- 1.8. **Establecimiento de cartas de servicios en el Ayuntamiento de Elche** que den a conocer a la ciudadanía los compromisos de calidad que asume esta Administración en la prestación de los servicios. A través de:
- Creación de un Comité de Calidad en el Ayuntamiento de Elche.
 - Revisión y mejora de procesos municipales.
 - Redacción y difusión de las Cartas de Servicios.
- 1.9. **Simplificación y agilización de las normas, trámites y permisos municipales para poner en marcha una empresa**. A través de:
- Establecimiento de la Licencia Rápida de Apertura (LAR) que permita la concesión de la misma en un plazo de 24 horas.
 - Compromiso sobre todos los procedimientos para poner en marcha una empresa se ejecutarán en el plazo más breve posible, que nunca excederá de seis meses.
- 1.10. **Reducción del Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica**, equiparándolo a las cuantías de otros municipios de nuestro entorno.
- 1.11. **Incremento de las bonificaciones del Impuesto de Bienes Inmuebles y del Impuesto de Actividades Económicas**, dentro de los límites establecidos por la legislación de haciendas locales, estableciéndose la bonificación progresiva, hasta llegar al 90%, del Impuesto de Bienes Inmuebles para todas las familias numerosas.

- 1.12. **Exención fiscal en todos los impuestos y tasas municipales a las empresas de nueva creación**, del 100% en el primer año y del 50% en el segundo.
- 1.13. **Redacción y puesta en marcha de una Ordenanza Municipal de Aperturas y Actividades**, que facilite la implantación de empresas en la ciudad.
- 1.14. **Actualización de las Ordenanzas Municipales de Mercados y Mercadillos** para adaptarlas a las nuevas demandas y necesidades ciudadanas.
- 1.15. **Actualización del Reglamento de Régimen para los Mercados de Abastos de la Ciudad.**
- 1.16. **Adaptación de las Ordenanzas Municipales de ocupación de espacios públicos**, estableciendo unas condiciones adecuadas que permitan el desarrollo de la actividad económica y garanticen el disfrute por parte de los usuarios y los derechos de los vecinos.
- 1.17. **Establecimiento de la marca “Elche, ciudad innovadora”**, promocionando su uso para vincular a las empresas ilicitanas que destaquen por calidad e innovación, con el fin de crear un ambiente favorable a la movilización de la creatividad y a la innovación. A través de:
 - Presentación de la candidatura de ciudad de Elche a la distinción “Ciudad de la Ciencia y la Innovación” que otorga anualmente el Ministerio de Ciencia e Innovación.
 - Firma de un Acta de Adhesión al proyecto “Elx, Ciutat Innovadora”, por las empresas que asuman el compromiso con la innovación.
 - Realización de una campaña de difusión de las empresas innovadoras de Elche.
 - Promoción del uso de la marca y logotipo “Elx, Ciutat Innovadora” por las empresas adheridas al proyecto.
 - Reconocimiento público a las experiencias en innovación más sobresalientes.
- 1.18. **Constitución del “Foro para el Impulso de la Innovación”**, que servirá de punto de encuentro entre la universidad y los agentes sociales para facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento con el fin de desarrollar proyectos colaborativos de innovación. A través de:
 - Realización de la reunión constituyente del Foro para el Impulso de la Innovación, integrado por las empresas innovadoras, la Universidad Miguel Hernández de Elche, el Ayuntamiento de Elche y organismos e instituciones vinculadas con la innovación, estableciendo el calendario de trabajo para el mismo.
- 1.19. **Promoción del Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche.** A través de:
 - Elaboración y ejecución de un plan de marketing para publicitar las actividades y servicios del Parque Científico y Empresarial de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- 1.20. **Potenciación de los servicios y actividades del CEEI -Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche-**, en lo referente al apoyo a la puesta en marcha de proyectos que fomenten el espíritu emprendedor, la innovación, la diversificación económica y las empresas de base tecnológica. A través de:

- Elaboración y ejecución de un plan de marketing para publicitar las actividades y servicios del Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Elche.
- 1.21. **Creación de la Oficina Municipal de la Innovación a través de la colaboración entre el CEEI Elche y el Ayuntamiento de Elche**, para promover la innovación empresarial, el espíritu emprendedor, el desarrollo de nuevos productos y métodos de producción, así como aportar a las firmas ya existentes las habilidades que permitan su supervivencia. A través de:
- Dotación de los medios necesarios para la puesta en marcha de la Oficina Municipal de la Innovación.
 - Realización de una estrategia publicitaria para promocionar la oficina entre los posibles interesados.
- 1.22. **Realización de un “Estudio sobre Nuevas Oportunidades de Negocio y Empleo en Elche”** que permita identificar y difundir actividades innovadoras y yacimientos de empleo.
- 1.23. **Realización de un estudio para la creación de un Vivero de Empresas en la ciudad**, gestionado por el Ayuntamiento de Elche en colaboración con AESEC.
- 1.24. **Desarrollo de una línea de ayudas específicas para empresas de base tecnológica**, para la readaptación de la actividad y para procesos de reindustrialización.
- 1.25. **Establecimiento de una línea de ayudas para la creación de nuevas empresas por jóvenes emprendedores**.
- 1.26. **Difusión de las oportunidades que ofrecen a las empresas las plataformas digitales y otras fórmulas de comercialización, colaboración e intercambio vía Internet**. A través de:
- Realización de una estrategia publicitaria para difundir las oportunidades que presenta Internet para el mundo empresarial.
- 1.27. **Elaboración de un estudio para el ahorro energético en las instalaciones municipales que dé lugar a la creación de un Plan de Ahorro Energético Municipal**, según lo establecido en el Plan de Acción Local contra el Cambio Climático de Elche.
- 1.28. **Difusión del Plan de Acción Local contra el Cambio Climático de Elche**, para disminuir, desde lo local, los efectos provocados por el Cambio Climático a escala global. A través de:
- Elaboración y ejecución de un plan de marketing online, para promocionar el Plan de Acción Local contra el Cambio Climático de Elche en Internet y las redes sociales.
- 1.29. **Diseño de una marca y difusión de la misma, en torno al concepto “Elche, ciudad solidaria y participativa”**, favoreciendo la integración de todas las personas (de todas las edades, orígenes y condiciones) e impulsando una serie de valores característicos de una cultura ciudadana de carácter humanista. A través de:
- Realización de una campaña de difusión de la marca “Elche, ciudad solidaria y participativa”.
 - Promoción del uso de la marca y logotipo “Elche, ciudad solidaria y participativa”.
 - Reconocimiento público a las experiencias solidarias más sobresalientes.



1.30. **Creación, administración y mantenimiento de un moderno portal web de Elche** que se utilice como instrumento básico de promoción de la ciudad y de las actividades que se organicen. A través de:

- Creación de un Comité de Comunicación para la puesta en marcha de un portal web de Elche, estableciendo una ruta de trabajo para el mismo.
- Revisión y mejora periódica de las diferentes webs municipales.

Acciones estratégicas y tácticas de empleo y formación laboral

- 2.1. **Elaboración del “Pacto Integral por el Empleo”**, que signifique el compromiso de los firmantes para incrementar la integración e inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos.
 - Firma del Pacto Integral por el Empleo, por las empresas, organismos e instituciones que asuman el compromiso de la lucha contra el desempleo.
 - Creación del Foro por el Empleo de Elche para debatir las acciones de empleo y formación ocupacional que se pongan en marcha en el municipio. Estará constituido por los firmantes del “Pacto Integral por el Empleo de Elche”, estableciéndose una ruta de trabajo para el mismo.
 - Realización de una campaña de difusión del “Pacto Integral por el Empleo de Elche”.

- 2.2. **Creación de una oficina de la Fundación Servicio Valenciano de Empleo y Formación en el Ayuntamiento de Elche**, para atender el servicio de intermediación laboral en la ciudad. A través de:
 - Dotación de los medios necesarios para la puesta en marcha de la Oficina del Servicio Valenciano de Empleo y Formación en el Ayuntamiento de Elche.
 - Creación de una “bolsa de trabajo” municipal dinámica, gestionada conjuntamente por el Ayuntamiento de Elche y la Fundación Servicio Valenciano de Empleo y Formación, disponible para las empresas ilicitanas que oferten empleo a través de la Administración Local.
 - Realización de una estrategia publicitaria para promocionar la oficina entre los posibles interesados.

- 2.3. **Desarrollo de Planes Integrales de Empleo** que permitan incrementar la integración e inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos, especialmente jóvenes en busca de su primer empleo, parados de larga duración, recolocación de trabajadores desplazados de sectores maduros, personas con discapacidad, mujeres que deseen reincorporarse al mercado de trabajo, personas que no cuenten con ningún ingreso en la unidad familiar, etc. A través de:
 - Solicitud de subvención anual de Planes Integrales de Empleo del Servef.

- 2.4. **Desarrollo de Programas de Empleo Público**. A través de:
 - Solicitud de subvención anual de los Programas de Empleo Público del Servef (EMCORP, SALARIO JOVEN, PAMER Y EMORGA), con la finalidad de realizar contrataciones directas por parte del Ayuntamiento de Elche.

- 2.5. **Promoción de los servicios de orientación laboral al empleo y autoempleo** (Acciones OPEA) ofrecidos por el Ayuntamiento de Elche, para proporcionar de forma gratuita información y asesoramiento para la búsqueda de empleo a los ciudadanos que lo soliciten. A través de:
 - Solicitud, a través del Consorcio del Pacto Local por el Empleo, de subvención anual de los programas Acciones OPEA ofrecidos por el Servef.

- 2.6. **Desarrollo de programas dirigidos a fomentar el empleo estable y de calidad.** A través de:
- Desarrollo de campañas para comunicar la información concerniente a las distintas subvenciones del Servef sobre fomento de un empleo estable y de calidad, a las que se pueden acoger las empresas locales (a través de los programas MOTIVAT, recolocación de trabajadores procedentes de sectores en declive, etc...).
 - Promoción del servicio de información a los interesados de las subvenciones del Servef de fomento de un empleo estable y de calidad, a través del departamento municipal de empleo.
- 2.7. **Preferencia en la adjudicación de los contratos del Ayuntamiento de Elche a las empresas que cuenten con un mayor número de trabajadores con discapacidad o trabajadores en riesgo de exclusión social,** fomentando la calidad, seguridad y estabilidad en el empleo. A través de:
- Incorporación en los pliegos de contratación de cláusulas ventajosas para las empresas que tengan contratado personal **con discapacidad o trabajadores en riesgo de exclusión social.**
- 2.8. **Creación del Observatorio Permanente sobre las Necesidades de Formación** en el que se integren las diferentes entidades y los agentes relacionados con el empleo y la formación, para facilitar la coordinación entre la oferta formativa y la demanda de profesionales. A través de:
- Dotación de los medios necesarios para la creación en el Ayuntamiento de Elche del Observatorio Permanente sobre las Necesidades de Formación.
 - Realización de un estudio sobre los perfiles profesionales que demandan los sectores económicos de Elche, para ajustar la oferta de formación en el ámbito local.
- 2.9. Desarrollo de los **programas formativos** subvencionados por el Servef. A través de:
- Solicitud de subvención anual o plurianual de los siguientes programas, en función de las conclusiones del Observatorio Permanente sobre las Necesidades de Formación:
 1. Talleres de Formación e Inserción Laboral
 2. Talleres de Empleo
 3. Escuela Taller
 4. Casas de Oficios
 5. Programa EMPACT (formación para desempleados)
- 2.10. **Organización en Elche de una Escuela de Negocios,** en colaboración con la Universidad Miguel Hernández de Elche, que ofrezca formación de alto nivel en el ámbito de la dirección de empresas, así como programas de formación y perfeccionamiento profesional a los empresarios y ejecutivos de la ciudad. A través de:
- Creación de un ente donde participen las principales instituciones, organizaciones y empresas ilicitanas vinculadas con la formación en materia de negocios.
 - Establecimiento de una ruta de trabajo para el desarrollo de la Escuela de Negocios.
- 2.11. **Puesta en marcha de un “Club Sénior” en Elche,** en el marco de la Escuela de Negocios, que permita que los empresarios de nuestro municipio con más larga trayectoria empresarial

pongan su experiencia a disposición de los jóvenes emprendedores y de los universitarios interesados en poner en marcha un proyecto empresarial. A través de:

- Organización de jornadas para presentar experiencias ejemplares de empresarios de nuestro municipio con amplia trayectoria empresarial.

2.12. **Realización de un “Plan de Fomento de las Vocaciones Empresariales”**, para despertar la capacidad emprendedora y potenciar las habilidades necesarias para el desarrollo de la actividad empresarial. A través de:

- Promoción del Servicio de Asesoramiento Empresarial del Ayuntamiento de Elche, dotándolo de los medios necesarios.
- Organización de un programa de formación estable sobre creación, gestión y consolidación de empresas.

2.13. **Racionalización de los horarios ilicitanos y su normalización con los europeos**, para conseguir una mayor calidad de vida ciudadana, un incremento de la productividad de la mano de obra y un aumento de la competitividad empresarial. A través de:

- Difusión del Manifiesto por unos Horarios Racionales entre las empresas ilicitanas para conseguir su adhesión al mismo, con el objeto de conseguir mayor calidad de vida ciudadana, el incremento de la productividad de la mano de obra y el aumento de la competitividad empresarial.
- Adhesión del Consejo Social de Elche y del Ajuntament d’Elx al Manifiesto por unos Horarios Racionales promovido por la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles y su Normalización con los demás países de la Unión Europea.
- Difusión periódica de información sobre las actividades y experiencias más relevantes en materia de racionalización de los horarios.

2.14. **Potenciación en el ámbito empresarial de medidas que favorezcan la conciliación la vida laboral y familiar**. A través de:

- Organización de jornadas para presentar experiencias ejemplares en materia de conciliación de la vida laboral y familiar.
- Difusión periódica de información sobre las actividades y experiencias más relevantes en materia de conciliación la vida laboral y familiar.

2.15. **Promoción de las ventajas que supone el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas ilicitanas**.

- Organización de jornadas para presentar experiencias ejemplares sobre Responsabilidad Social Empresarial.
- Difusión periódica de información relevante en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Acciones estratégicas y tácticas de agricultura

- 3.1. **Constitución de la “Fundación de Productos Autóctonos de Elche”**, para la promoción y comercialización de los productos agrícolas ilicitanos y de otros productos derivados originarios del Camp d’Elx. A través de:
 - Creación de un grupo de trabajo para el impulso de la “Fundación de Productos Autóctonos de Elche”.
 - Redacción de los estatutos de la “Fundación de Productos Autóctonos de Elche”, por parte del grupo de trabajo.
- 3.2. **Organización de un Clúster Agroalimentario de la Granada** que gestionará la “Fundación de Productos Autóctonos de Elche”, en el que participen los agentes locales implicados en el sector agroalimentario, A través de:
 - Promoción de acciones dirigidas a la innovación, la investigación, la formación, la promoción, la comercialización, la cooperación y la creación de empresas y empleo en el sector.
- 3.3. **Apoyo a la promoción del Melón de Carrizales y de la Granada Mollar de Elche**, para favorecer su producción en el Camp d’Elx, su comercialización en los mercados, su transformación en productos derivados y la tramitación de su denominación de origen protegida. A través de:
 - Desarrollo de campañas de publicidad periódicas, para posicionar los productos autóctonos de Elche.
 - Elaboración y difusión de una marca de calidad para el Melón de Carrizales y la Granada Mollar de Elche.
 - Constitución de un equipo de trabajo para impulsar la D.O.P. del Melón de Carrizales.
 - Constitución de un equipo de trabajo para impulsar la D.O.P. de la Granada Mollar de Elche.
- 3.4. **Organización de un Clúster Provincial del Agua** que gestionará un Consejo Local en el que participen las empresas del sector, la Universidad Miguel Hernández de Elche, la Diputación de Alicante, la Generalitat Valenciana y el Ayuntamiento de Elche, con el fin convertir a las firmas del sector en referente nacional e internacional en sistemas y métodos de aprovechamiento, ahorro y reutilización de los recursos hídricos. A través de:
 - Promoción de acciones dirigidas a la innovación, la investigación, la formación, la promoción, la comercialización, la cooperación y la creación de empresas y empleo en el sector.
 - Realización de los estudios previos para la puesta en marcha de un Centro Tecnológico del Agua en Elche.
- 3.5. **Creación de un consorcio para el desarrollo del Parque Natural Agrario de Carrizales**. A través de:
 - Creación de un grupo de trabajo para el impulso del Parque Natural Agrario de Carrizales.
 - Redacción de los estatutos del Consorcio para el Desarrollo del Parque Natural Agrario de Carrizales.

- 3.6. **Desarrollo de un parque agrario de alta calidad** dedicado el cultivo ecológico, el viverismo, la artesanía de la palma y la ganadería. A través de:
- Desarrollo de suelo industrial y espacio construido a precios asequibles, para el establecimiento de empresas dedicadas el cultivo ecológico, el viverismo, la artesanía de la palma, la ganadería, la agroalimentación y otras actividades relacionadas.
- 3.7. **Puesta en marcha de un plan de recuperación de los cultivos tradicionales del Camp d'Elx.** A través de:
- Programación de cursos de formación dirigidos a los agricultores sobre cultivos tradicionales.
 - Organización de actividades educativas en materia de alimentación sana y vida saludable, relacionada con el consumo de productos autóctonos y tradicionales ilicitanos.
 - Diseño de una estrategia de promoción y comunicación sobre la importancia cultural y medioambiental del cultivo de especies tradicionales de la agricultura ilicitana.
- 3.8. **Organización de un Clúster sobre Viverismo** por un Consejo Local en el que participen la Asociación de Viveristas, empresas locales relevantes, la Universidad Miguel Hernández de Elche y el Ayuntamiento de Elche. A través de:
- Constitución del Consejo Local del Viverismo de Elche.
 - Promoción de acciones que persigan la innovación, la investigación, la formación, la promoción del sector, la comercialización y la creación de empresas y empleo.
 - Realización de campañas periódicas de promoción del viverismo ecológico.
 - Elaboración de campañas de marketing para el fomento del paisajismo y la jardinería.
- 3.9. **Impulso de la agricultura de la palmera.** A través de:
- Programación de actividades formativas periódicas para promocionar el cultivo y comercialización de palmeras y dátiles, desarrollo de la palma blanca, gestión de residuos, oficios tradicionales y otras actividades relacionadas con la palmera.
 - Elaboración de campañas de marketing para el fomento de la agricultura de la palmera.
- 3.10. **Refuerzo del Consejo Agrario Municipal.** A través de:
- Incorporación de nuevas entidades relacionadas con la agricultura en Elche.
 - Aumento de la periodicidad de sus reuniones.
 - Mejora de las relaciones de todas las organizaciones e instituciones con representación en el Consejo, con el Ayuntamiento de Elche y entre ellas mismas.
- 3.11. **Desarrollo de un “Plan de Modernización de la Agricultura Ilicitana”,** que permita el desarrollo del sector y su adaptación tecnológica. A través de:
- Programación de actividades formativas sobre nuevas técnicas agrícolas, aplicación de las nuevas tecnologías al campo, mejora de las técnicas de gestión, etc.
 - Diseño de una estrategia de promoción y comunicación sobre la necesidad de aplicar la innovación en los trabajos agrícolas.



- 3.12. **Puesta en marcha de un Plan de Lucha contra el Picudo Rojo**, en colaboración con el ministerio de Medio Ambiente, la Conselleria de Agricultura y la Universidad Miguel Hernández de Elche.
- 3.13. **Implantación en Elche de programas de cualificación profesional agraria**. A través de:
- Realización de los trámites necesarios para la implantación de módulos de Formación Profesional para la cualificación profesional agraria en los institutos ilicitanos.
- 3.14. **Establecimiento de zonas de cultivo ecológico y de residuo cero dentro del término municipal de Elche**.
- Implantación de un programa piloto de zonas de cultivo ecológico y de residuo cero dentro del término municipal de Elche.
 - Programación de actividades formativas sobre el cultivo ecológico.
 - Diseño de una estrategia de promoción y comunicación sobre la importancia de aplicar tecnologías limpias y agricultura ecológica en el Camp d'Elx, para la mejora del medio ambiente y los beneficios que genera para los productores.

Acciones estratégicas y tácticas de comercio

- 4.1. **Desarrollo de una política de Citymarketing en torno al concepto “Elche, Ciudad de Compras”** para identificar la ciudad como referente para disfrutar de una oferta atractiva de carácter comercial, de restauración y ocio, en un entorno y ambiente privilegiado. A través de:
- Desarrollo de campañas de publicidad periódicas (en navidad, verano y fechas especiales), para posicionar Elche como ciudad de compras.
 - Elaboración y ejecución de un plan de marketing online, para gestionar la imagen de Elche como ciudad de compras en Internet y las redes sociales.
 - Redacción de un código de buenas prácticas en el comercio ilicitano, para mejorar la calidad de la oferta comercial local y reforzar la imagen de “Elche, Ciudad de Compras”.
 - Elaboración del paquete turístico “Elche Shopping”, en colaboración con los empresarios de los sectores turístico y comercial.
- 4.2. **Realización de una política de Citymarketing en torno al concepto de “Elche, ciudad de compras de calzado”** para posicionar Elche como referente para las compras de calzado con una doble vertiente: “urban shopping” para las compras de temporada; y “outlet shopping”, en los establecimientos de este tipo de formato comercial que hay en Elche. A través de:
- Organización y promoción de la Ruta Outlet de Elche Parque Empresarial y desarrollo de actividades promocionales de la misma.
 - Organización y promoción de la Ruta Elche Urban Shopping para promocionar el importante número de comercios de calzado del casco urbano de la ciudad.
 - Creación, administración y mantenimiento de un portal web de venta de calzado en el que se centralice toda la información disponible sobre el comercio minorista de calzado en Elche.
 - Elaboración y ejecución de un plan de marketing online, para gestionar la imagen de Elche como ciudad de compras de calzado, en Internet y las redes sociales.
 - Elaboración del paquete turístico “Elche Ciudad de Compras de Calzado”.
- 4.3. **Elaboración de un Plan de Mejora Urbana de las principales zonas y ejes comerciales de la ciudad** para realizar un proceso de renovación urbana comercial que afecte a los espacios, infraestructuras, equipamientos y servicios públicos, ampliando aceras y peatonalización de calles, con diseños urbanísticos, mobiliario y servicios urbanos que favorezcan la accesibilidad y la movilidad ciudadana. A través de:
- Ampliación de aceras y peatonalización de calles (Fatxo, Trinquet, etc.).
 - Realización de un estudio sobre la necesidad de construir nuevos aparcamientos públicos en zonas de crecimiento comercial.
 - Realización de un plan de mejora de la comunicación desde los Centros Comerciales al Centro de Elche, que contemple cambios en las direcciones de calles, mejora de la señalización, transporte público, etc.

- 4.4. **Desarrollo y puesta en marcha de un Plan de Revitalización de las Calles Salvador, Hospital, Troneta y adyacentes** para fomentar la implantación de negocios comerciales, de servicios, de restauración y ocio en las calles Salvador, Hospital, Troneta y adyacentes, en los que se prime la creatividad y la originalidad, la cultura y el entretenimiento, el arte y el diseño, y la combinación de lo autóctono con la modernidad. A través de:
- Realización de los trámites para constituir una asociación para la revitalización de la zona, compuesta por responsables de los establecimientos existentes, empresarios y artesanos interesados y representantes del Ayuntamiento de Elche.
 - Creación y mantenimiento de un censo de locales vacíos de las calles Salvador, Hospital, Troneta y adyacentes, para poder ofrecerlos a los comerciantes interesados en el proyecto.
 - Desarrollo de una campaña de promoción de la zona.
- 4.5. **Creación de una programación estable de actividades de animación y entretenimiento en espacios públicos (en el centro, barrios y pedanías)**, orientada a diferentes colectivos ciudadanos para fomentar la actividad económica, el desarrollo cultural, la práctica deportiva y las relaciones sociales. A través de:
- Programación de la agenda de actividades en los espacios públicos.
- 4.6. **Impulso a la organización de actividades de animación y entretenimiento por los establecimientos comerciales, de restauración y ocio** para fomentar la actividad económica, el desarrollo cultural, la práctica deportiva y las relaciones sociales. A través de:
- Presentación del proyecto al sector comercial, de restauración y ocio.
 - Creación y mantenimiento de una base de datos de artistas locales interesados en el proyecto.
 - Adhesión al proyecto de los establecimientos comerciales, de restauración y ocio, interesados.
- 4.7. **Reconversión y mejora de espacios públicos degradados** para el disfrute ciudadano a través de la explotación de la zona por negocios de restauración para potenciar el sector de la restauración local, revitalizar o crear espacios públicos de calidad y generar nuevas oportunidades de negocio para la actividad económica. A través de:
- Estudio de los espacios públicos con necesidades de mejoras, donde la implantación de negocios de restauración incrementen el encuentro y el disfrute ciudadano.
 - Normalización del formato de los equipamientos (mobiliario de diseño atractivo, casetas/kioscos de arquitectura singular) para la ocupación de los espacios públicos.
 - Redacción del pliego de condiciones para el concurso y posterior adjudicación de la explotación económica.
- 4.8. **Desarrollo de un plan de impulso de la gastronomía local** para potenciar el sector de la restauración local, impulsar la industria agroalimentaria de Elche y conformar una oferta gastronómica de calidad, singular, atractiva y creativa, con especial uso de productos autóctonos. A través de:
- Programación de citas y eventos gastronómicos en distintas épocas del año.
 - Potenciación y difusión del concurso de tapas de Elche "Destápate".

- Organización periódica de las Jornadas Gastronómicas del Camp d'Elx.
 - Programación de cursos de formación dirigidos a los profesionales de la restauración.
 - Organización de actividades educativas en materia de alimentación sana y vida saludable.
 - Diseño de una estrategia de promoción y comunicación on-line en Redes Sociales.
- 4.9. **Creación de la Ruta Gastronómica del Camp d'Elx** para potenciar el sector de la restauración local y crear un producto turístico singular. A través de:
- Creación y de un directorio de establecimientos de restauración ubicados en el campo de Elche.
 - Creación de una ruta turística gastronómica por el Campo de Elche y difusión en diferentes formatos.
- 4.10. **Creación de la Ruta Gastronómica de Elche** para potenciar el sector de la restauración local, revitalizar o crear espacios públicos de calidad y generar nuevas oportunidades de negocio para la actividad económica. A través de:
- Creación y de un directorio de establecimientos de restauración ubicados en núcleo urbano Elche.
 - Creación de una ruta turística gastronómica por el núcleo urbano de Elche y difusión en diferentes formatos.
- 4.11. **Organización de un Mercadillo de Navidad** en atractivos puestos de venta con una amplia oferta de adornos navideños, artículos para regalos, accesorios de decoración, juguetes y productos relacionados con la artesanía y la gastronomía para mejorar la oferta comercial en mercadillos y ferias con una clara orientación comercial y turística, y con una singular ornamentación, ambientación y animación navideña, que se pueda relacionar con actividades complementarias. A través de:
- Contratación de una empresa especializada para la realización del Mercadillo de Navidad.
 - Organización de actividades culturales y de entretenimiento por los entes colaboradores del proyecto: Talleres, exposiciones, conciertos, actividades en la calle, etc.
 - Realización de una campaña de promoción del Mercadillo de Navidad.
- 4.12. **Organización de un mercadillo de antigüedades, coleccionismo y productos de segunda mano** en atractivos puestos de venta, en el Centro de Elche, con una periodicidad mensual. Mejorar la oferta comercial en mercadillos y ferias con una clara orientación comercial y turística, que se pueda relacionar con actividades complementarias. A través de:
- Contratación de una empresa especializada para la realización de un mercadillo mensual de antigüedades, coleccionismo y productos de segunda mano.
 - Realización de campañas periódicas de promoción del mercadillo de antigüedades, coleccionismo y productos de segunda mano.
- 4.13. **Organización de la Fireta del Camp d'Elx**, con una periodicidad anual para mejorar la oferta comercial en mercadillos y ferias con una clara orientación comercial y turística, promocionando los alimentos autóctonos y la artesanía de Elche y que se pueda relacionar con actividades complementarias. A través de:
- Realización de la Fireta del Camp d'Elx.

- Realización de una campaña de promoción de la Fireta del Camp d'Elx.
- 4.14. **Organización de un mercadillo de productos ecológicos**, en diferentes ubicaciones, con carácter rotativo, para mejorar la oferta comercial en mercadillos y ferias con una clara orientación comercial y turística, que se pueda relacionar con actividades complementarias. A través de:
- Contratación de una empresa para la realización de un mercadillo de productos ecológicos.
 - Realización de campañas periódicas de promoción del mercadillo de productos ecológicos.
- 4.15. **Creación de un directorio digital del comercio de Elche**, accesible desde las principales zonas comerciales de la ciudad para promocionar el sector comercial ilicitano a través de Internet. A través de:
- Creación de una página web atractiva donde aparezcan los establecimientos de comercio, ocio y restauración ilicitanos.
 - Implantación de dispositivos técnicos en la vía pública, desde donde acceder directamente al directorio digital del comercio de Elche.
 - Realización de una campaña de promoción del directorio digital del comercio de Elche.
- 4.16. **Desarrollo de un estudio para la creación de unas nuevas instalaciones para el Mercado Central, dotándolas de modernos equipamientos y servicios, y un renovado concepto de negocio**, para mejorar la oferta comercial en el Centro de Elche, a través de un formato comercial con una clara orientación a satisfacer las nuevas necesidades y demandas de los consumidores. A través de:
- Realización de un estudio para garantizar la viabilidad técnica y económica del proyecto de creación de unas nuevas instalaciones para el Mercado Central.
- 4.17. **Desarrollo de un “Plan Estratégico para los Mercados de Elche”**, que permita acondicionar las instalaciones, usos, equipamientos y servicios, para mejorar la oferta comercial en Elche, a través de un formato comercial con una clara orientación a satisfacer las nuevas necesidades y demandas de los consumidores. A través de:
- Redacción y puesta en marcha de un Plan Estratégico para la Modernización de los Mercados de Elche.
- 4.18. **Organización del “Fin de Semana de la Flores”**, convirtiendo la Plaza de las Flores en el centro de la actividad para mejorar la oferta comercial en Elche, a través de la promoción y el escaparatismo comercial con el tema floral como elemento primordial. A través de:
- Programación del “Fin de Semana de la Flores”.
 - Realización de una campaña de promoción del “Fin de Semana de la Flores”.



4.19. **Creación de una Federación Local de asociaciones de comerciantes y restauradores** para fomentar la cooperación empresarial y ganar poder de representación en otros organismos públicos y privados, para conseguir una mejor posición para defender los intereses sectoriales locales. A través de:

- Creación de un grupo de trabajo para el impulso y la redacción de los estatutos de la Federación Local de Comerciantes y Restauradores de Elche.
- Redacción de los estatutos de la Federación Local de Comerciantes y Restauradores de Elche.

4.20. **Creación del observatorio del comercio de Elche**, en el Ayuntamiento de Elche para elaborar informes sectoriales y conocer con detalle datos sobre estudios de interés para el sector. A través de:

- Constitución del observatorio del comercio de Elche, en el departamento de Comercio del Ayuntamiento de Elche.

Acciones estratégicas y tácticas de turismo

- 5.1. Creación de un **Plan de Márketing Turístico de Elche**. A través de:
 - Creación de la Mesa de Desarrollo y Promoción Turística de Elche (citymarketing) que tendrá como principal cometido la validación y seguimiento del Plan de Marketing Turístico de Elche.
- 5.2. **Creación de un modelo de gestión turística público-privada** que facilite flexibilidad en la gestión. A través de:
 - Desarrollo de contactos con las instituciones y organizaciones más representativas del sector para establecer acuerdo de colaboración para la gestión compartida del turismo en Elche.
- 5.3. **Acuerdos con marcas de calzado que gocen de notoriedad y posicionamiento para establecer actuaciones de promoción conjunta**, asociando sistemáticamente la marca Elche a sus acciones de marketing. A través de:
 - Firma de convenios con las empresas y/o agrupaciones de empresas de calzado para la realización de actuaciones de promoción de la ciudad en el packaging, en ferias, en marketing directo o en Internet.
- 5.4. **Creación de una función CRM** (Gestión de la relación con los clientes y bases de datos) dentro de la organización para mejorar las actuaciones de promoción y fidelización.
- 5.5. **Puesta en marcha de una plataforma de comercialización on-line** que integre toda la oferta y sea capaz de comercializar productos con un alto valor añadido.
- 5.6. **Incorporación de contenido relevante en internet** asociado a nuestros objetivos de posicionamiento on-line. A través:
 - Acuerdo con un blogger de cada uno de los mercados emisores potenciales mas importantes UK, Francia y Alemania (40% demanda actual) para que edite contenido relevante de la ciudad.
- 5.7. Actuaciones de **formación, concienciación e imagen orientadas a taxistas**.
- 5.8. **Acuerdo con las compañías rent a car** para conseguir una presencia de marca y producto Elche en el interior de los coches de alquiler.
- 5.9. **Posicionamiento de Elche como ciudad de litoral**. A través de:
 - Captación de algún evento existente u organización de uno nuevo asociado a las Playas de Elche.
- 5.10. **Posicionamiento de Elche como municipio de interior**. A través de:
 - Creación de una Comité Local de Turismo de Interior, integrado por los organismos e instituciones con interés en el sector y por el Ayuntamiento de Elche, para conseguir el desarrollo turístico del Camp d'Elx.

- Puesta en marcha de los trámites para conseguir que elche se reconozca por la Conselleria como Municipio de Interior.
- 5.11. **Identificación de oportunidades para la creación de producto turístico asociado a playas de Elche** (Vacacional sol y playa, el mercado de tamaño más grande), tanto de alojamiento como de oferta complementaria. A través de:
- Apoyo a la oferta existente vía transfer.
 - Aprovechamiento de la importante trayectoria del Camping Internacional La Marina.
 - Puesta en marcha de un Plan de Ordenamiento de la Oferta de Apartamentos Turísticos de categorías superiores.
- 5.12. Desarrollo de una **función de Relaciones Públicas y prensa orientada a generar noticias acerca de Elche**, tanto en España como en Europa, que sirva para complementar las actuaciones de posicionamiento.
- 5.13. **Creación de un catálogo de experiencias comercializables** orientado al consumidor y que ponga de manifiesto la versatilidad de la oferta de Elche con razones concretas de viaje según la estancia (24h-48h-72h + Largas estancias). A través de:
- Diseño y edición de los folletos Elche 24h, Elche 48h, Elche 72h Elche Largas Distancias.
- 5.14. **Diseño, difusión y soporte a la comercialización de la agenda anual temática de Elche**, asociándola a alojamiento y otras experiencias.
- 5.15. **Creación del observatorio turístico de Elche**, en el que se integren las diferentes entidades y los agentes relacionados con el turismo. A través de:
- Firma de un Convenio de Colaboración con el INVATTUR (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas) y con la Universidad de Elche para la puesta en marcha del Observatorio Turístico de Elche.
- 5.16. **Creación del portal Turístico de Elche**, que contenga al menos:
- Entorno colaborativo 2.0.
 - Plataforma de comercialización Horizontal. (Travel Open APPs).
 - Marketing experiencial.
 - Plataforma de comunicación sectorial B2B.
- 5.17. **Creación de un geoportal** con versión móvil y asociado al portal turístico donde se georeferencien todos y cada uno de los recursos de Elche.
- 5.18. **Desarrollo de aplicaciones para móviles que permitan una mejor experiencia del turista en la ciudad** y nos ayuden también en la fase de promoción y venta. En concreto:
- APP Elche past and future paradise.
 - APP Rutas en Bici y senderismo.
 - Aplicación de geoposicionamiento.

-
- 5.19. **Diseño, puesta en marcha y distribución de una colección de publicaciones**, en diferentes idiomas, segmentadas por contenidos, con el fin de abordar los diferentes nichos de mercado con más eficacia. A través de:
- Creación de publicaciones de pago.
 - Realización de una estrategia especial de distribución (tourist info, ferias, marketing directo, etc.).
- 5.20. **Diseño, producción y distribución on-line de videos orientados a la viralización on-line**, incidiendo en la versatilidad de la oferta de Elche y alineados con los objetivos de posicionamiento.
- 5.21. **Revisión del calendario y la presencia en ferias**, intensificando la agenda comercial, orientando más la participación a resultados y alineando la imagen con los nuevos objetivos de posicionamiento.
- 5.22. **Realización de presentaciones de destino** junto a empresarios orientadas a distintos segmentos de mercado.
- 5.23. **Planificación de acciones formativas y de capacitación**, orientadas a resultados. A través de:
- Puesta en marcha de un programa de formación especializado en habilidades de marketing, creación de producto experiencial, etc.
- 5.24. **Incremento de la presencia de Elche en el Aeropuerto** a través de actuaciones de señalización emblemática, gráficas y tecnológicas.
- 5.25. **Puesta en marcha de un Plan de señalización y acceso a recursos turísticos.**
- 5.26. **Potenciación de la creación de clubs de producto** conectados con los clubs de producto autonómicos y nacionales (Náutico, golf, Naturaleza/Rural, Turismo familiar, gastronómico, etc.).
- 5.27. **Llegar a acuerdos con TT.OO. y Compañías aéreas en el marco del convenio de comarketing** suscrito entre la Consellería de Turismo y Turespaña.
- 5.28. **Realización del Programa de Apoyo y Estimulo a Emprendedores de Empresas Turísticas (Transformatur)**, en lo referente al Plan de ayudas y asistencia técnica, en concreto para:
- Ayudas a marketing on-line.
 - Ayudas a la creación de proyectos de interés turístico específico.
 - Ayudas para estudios de viabilidad y copilotaje para la emprendeduría.
- 5.29. **Puesta en marcha de un programa “ciber-embajadores ilicitanos”** dirigido a Bloggers y otros influenciadores en las redes sociales.
- 5.30. **Realización de un concurso de video marketing “home made spot”.**

- 5.31. Diseño y puesta en marcha del **programa “Elche Rutas y Senderos”**. A través de:
- Señalización con Códigos QR.
 - Creación de rutas en bici, a pié y a caballo.
 - Desarrollo de rutas temáticas (Elche Rural, Elche Cultural, Elche Ibérico, Elche Mediterráneo, Elche Gastronómico, Elche Pedaleando, Elche Birdwatching, ...)
- 5.32. **Puesta en marcha de un programa para valorizar la riqueza de los yacimientos arqueológicos y su patrimonio histórico.**
- 5.33. **Creación de una imagen urbana de Oasis de Europa**, mediante la exaltación de su patrimonio natural, el Palmeral d’Elx, como elemento definitorio de un territorio singular y atractivo para la ciudadanía y sus visitantes.
- 5.34. **Desarrollo de una política de Citymarketing en torno al concepto “Elche, Ciudad de Deportes”** y su relación directa con la salud y calidad de vida de las personas y con la diversificación de la actividad económica, captando el interés de sus diferentes públicos objetivos y satisfaciendo sus deseos y necesidades: ciudadanos, deportistas, empresas, medios de comunicación, turistas.
- 5.35. **Celebración de una “Vuelta Ciclista al Palmeral de Elche”**, que esté integrada en el calendario nacional de este deporte.
- 5.36. **Puesta en marcha de cenas temáticas en el Castillo de Altamira**, de junio a septiembre, con animación musical, a través de una concesión a un restaurante ilicitano de calidad.
- 5.37. **Desarrollo del programa “Elche: la mejor candidatura”**, con el fin de crear un entorno favorable y apoyar todas las iniciativas para la captación de congresos, convenciones e incentivos, a través de Elche Convention Bureau.
- 5.38. Desarrollo y puesta en marcha de un **Plan de Promoción el Palmeral y el Misteri como reclamos turísticos**. A través de:
- Generación de una oferta de eventos durante todo el año asociada a ambos elementos Patrimonios de la Humanidad.
- 5.39. **Realización de trámites para impulsar un Hotel Resort en los huertos de palmeras y para la instalación de un Parador Nacional.**
- 5.40. **Realización de trámites para la implantación de un camping de calidad** entre huertos de palmeras mediante concesión administrativa.
- 5.41. **Creación, comercialización y posicionamiento de productos orientados al mercado de escapadas** (citybreaks).
- 5.42. **Diseño, producción y difusión de un advergaming** asociado a la campaña en redes sociales.

Acciones estratégicas y tácticas de industria

- 6.1. **Organización y gestión del Clúster del Calzado** por un Comité Local del Sector, integrado por representantes de todos los agentes locales relacionados con este sector productivo, que analizarán de forma permanente su evolución y propondrán acciones para fomentar su desarrollo y expansión en la ciudad, impulsando los procesos de reindustrialización y comercialización, y potenciando el concepto de Elche como capital del calzado. A través de:
- Promoción de acciones dirigidas a la innovación, la investigación, la formación, la promoción, la comercialización, la cooperación y la creación de empresas y empleo en el sector.
- 6.2. **Creación del eslogan “Elche, Capital del Calzado”**, para potenciar la ciudad como referente internacional del sector, como un gran centro de producción y comercialización de zapatos de calidad y como foco de diseño y moda de calzado. A través de:
- Diseño de la imagen del eslogan “Elche, Capital del Calzado”.
 - Gestión de la imagen de Elche como capital del calzado en Internet y las redes sociales (elaboración y ejecución de un plan de marketing online).
- 6.3. **Firma de un convenio con los principales organismos e instituciones relacionadas con el calzado** para impulsar el diseño, la calidad y la innovación en el sector. A través de:
- Firma del convenio para el impulso del diseño, la calidad y la innovación en el sector, con los principales representantes del sector.
- 6.4. **Puesta en marcha de un plan para la protección de la producción de calzado de las empresas ilicitanas frente a la competencia desleal.** A través de :
- Realización en Elche de un Congreso Anual sobre la protección de marcas, patentes y diseños de los sectores manufactureros.
 - Establecimiento de canales de comunicación con las Administraciones Estatal y Europea para exigir el incremento de la protección frente a la competencia desleal.
- 6.5. **Organización y celebración de eventos relevantes de calzado en la ciudad.** A través de:
- Creación del “**Certamen de la Moda Ilicitana**”, en torno a una pasarela de moda de la máxima relevancia, con proyección nacional y de la máxima calidad.
 - Desarrollo del **premio “Elche Calzado”**, en el marco del “Certamen de la Moda Ilicitana”, que reconocerán anualmente la labor de aquellos empresarios y profesionales que en mayor medida hayan contribuido al prestigio y a la promoción del calzado ilicitano.
- 6.6. **Desarrollo de un Máster de Diseño y Gestión del Calzado.** A través de:
- Realización de trámites con la Universidad Miguel Hernández de Elche para impulsar un programa de formación en Diseño y Gestión del Calzado.



-
- 6.7. **Apoyo para la presencia de empresas ilicitanas en las ferias sectoriales**, desde las diferentes administraciones.
- 6.8. **Organización de un Clúster del Deporte de Elche** gestionado por una Comisión Deportiva Ilicitana, que integre una amplia representación de todos los agentes locales relacionados con el sector deportivo, que reflexionarán sobre su situación y potencialidades y plantearán acciones para fomentar su desarrollo en Elche y convertir el deporte en un nuevo sector que diversifique e impulse la actividad económica ilicitana. A través de:
- Promoción de acciones dirigidas a la innovación, la investigación, la formación, la promoción, la comercialización, la cooperación y la creación de empresas y empleo en el sector.
- 6.9. **Elaboración de un programa de expansión del suelo empresarial**. A través de:
- Realización de un estudio sobre la posibilidad de desarrollar nuevo suelo empresarial.
 - Elaboración de un Plan de Mejora y adecuación de las condiciones del suelo industrial existente.
- 6.10. **Desarrollo de “Elx Espai d’Innovació”**, para desarrollar suelo industrial y espacio construido a precios asequibles, para el establecimiento de empresas creadas por nuevos emprendedores, así como para empresas de base tecnológica y con un fuerte componente de innovación.

Acciones estratégicas y tácticas para el desarrollo de proyectos de inversión.

- 7.1. **Rehabilitación y adecuación de viviendas y edificios existentes**, con la finalidad de que sean aptos en términos de habitabilidad, seguridad y funcionalidad, y dispongan de unas instalaciones y servicios adecuados, mejorando especialmente la accesibilidad, la eficiencia energética y la sostenibilidad.
- 7.2. **Desarrollo del Área de Renovación Urbana del Barrio de San Antón**, que contemple la remodelación inmobiliaria y urbanística de esta barriada ilicitana.
- 7.3. **Elaboración del Programa Integral de Mejora del Barrio de Los Palmerales.**
- 7.4. **Realización de un estudio para la ampliación del Centro de Congresos Ciutat d'Elx.**
- 7.5. **Transformación urbanística del Polígono Industrial de Carrús**, desarrollando iniciativas para mejorar su integración en la trama urbana, reordenando los espacios públicos y favoreciendo nuevos usos.
- 7.6. **Transformación urbanística e inmobiliaria del Polígono Industrial de Altabix**, desarrollando iniciativas para mejorar su integración en la trama urbana, propiciando actividades relacionadas con la nueva economía y con nuevas formas de vivir y trabajar.
- 7.7. **Puesta en marcha de los trámites necesarios para la futura revisión del Plan General de Elche** que incorpore estudios sobre el comercio, la restauración, el ocio y las necesidades de infraestructuras turísticas, con el objetivo de integrar estas actividades en el modelo de ciudad.
- 7.8. **Puesta en marcha de un Plan de Movilidad y Accesibilidad Urbana Sostenible**, para conseguir que el entorno urbano de Elche sea más accesible, sostenible y seguro para los ciudadanos y visitantes.
- 7.9. **Seguimiento e impulso del Proyecto IFA** para crear un área de nueva centralidad urbana que se convierta en un polo de atracción de inversiones e implantación de iniciativas empresariales relevantes y para mejorar las instalaciones del recinto ferial y la oferta de certámenes.
- 7.10. **Seguimiento e impulso del proyecto del Tranvía**, configurándose un modelo de transporte moderno que facilite la movilidad en todo el término municipal y con el que se disminuya la emisión de contaminantes.



Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana

setembre 2011



Ayuntamiento de **Elche**



Antecedents

Elx és una ciutat caracteritzada tradicionalment per la seua activitat i dinamisme, amb una important activitat empresarial i amb una classe treballadora activa i preparada.

No obstant això, en els últims anys s'ha vist assotada per la crisi econòmica internacional i per una greu situació heretada, cosa que fa necessària la resposta ferma de les Administracions Públiques i del sector privat per a, entre tots, tornar a crear ocupació i riquesa.

A tal fi, des de l'Ajuntament d'Elx, estem disposats a liderar una estratègia de progrés per a la nostra ciutat, l'objectiu final de la qual ha de ser que totes les persones que desitgen treballar puguen fer-ho i compten amb una ocupació de qualitat.

Cal una aposta decidida pels emprenedors, ja que són ells els qui tenen la capacitat per a crear ocupació, cal fomentar el desenvolupament de noves activitats, la creació d'empreses i el manteniment de les ja existents, creant les condicions necessàries per a tal fi.

Per a reduir-se la taxa de desocupació del nostre municipi, cal crear les condicions adequades que permeten la generació de nous llocs de treball, prestant especial atenció als col·lectius amb majors dificultats d'inserció en el mercat laboral.

També és necessària l'excel·lència dels nostres treballadors, una mà d'obra ben formada suposa un mercat laboral més enfortit i avantatges competitius per a les empreses.

Cal aconseguir que Elx es convertisca en una ciutat de referència per a la inversió, posant en valor els magnífics factors de localització d'activitats econòmiques i els imports actius de progrés i qualitat de vida que posseïx el nostre territori.

Elx té una ubicació territorial privilegiada, però necessita dotar-se de les millors infraestructures i servicis avançats. Cal assegurar-hi un alt nivell d'equipaments públics, unes infraestructures de comunicació modernes i eficaces, i un entorn urbà de qualitat.

Per a tot això és fonamental que l'Ajuntament d'Elx realitze les gestions necessàries per a aconseguir inversions en projectes rellevants per a la ciutat.

També és imprescindible el desenvolupament equilibrat dels sectors econòmics del nostre municipi (la indústria, el comerç, el turisme, els servicis, la construcció i l'agricultura), impulsant els projectes en els sectors emergents; tot això amb l'objectiu que Elx siga una ciutat líder en el creixement econòmic i la creació d'ocupació.

El sector de comerç i restauració també requereix un impuls, que permeta mantindre i incrementar l'oferta comercial i que supose beneficis per als consumidors.

Igualment, cal prestar una major atenció al Camp d'Elx. El sector agrícola és un sector estratègic per al creixement d'Elx, modernitzant i potenciant l'agricultura tradicional per a transformar-la en un sector modern, de qualitat, ecològic, sostenible i competitiu, capaç de generar llocs de treball i de facilitar la incorporació dels jòvens.



La nostra ciutat compta amb tots els ingredients necessaris per a convertir-se en una destinació turística preferent. A tal fi és imprescindible comptar amb una ciutat atractiva i amb capacitat d'atracció de visitants.

El sector de la construcció necessita un impuls per a recuperar volum d'activitat i que així torne a ser motor de creació de treball i riquesa per a la ciutat.

Elx compta amb un pujant sector industrial. La indústria de calçat i la indústria de components han de seguir sent el motor de la nostra economia i, a més, cal atraure nous sectors emergents, intensius en innovació i tecnologia.

Per tal d'aconseguir una economia pròspera i la generació d'ocupació, per a aconseguir els objectius descrits i per a donar una resposta eficaç a la crisi econòmica, l'Ajuntament d'Elx ha dissenyat este Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana, que compta amb 141 accions concretes, dividides en els següents apartats:

- Accions estratègiques i tàctiques de promoció econòmica.
- Accions estratègiques i tàctiques d'ocupació i formació laboral.
- Accions estratègiques i tàctiques d'agricultura.
- Accions estratègiques i tàctiques de comerç.
- Accions estratègiques i tàctiques de turisme.
- Accions estratègiques i tàctiques d'indústria.
- Accions estratègiques i tàctiques per all desenvolupament de projectes d'inversió.

El Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana ha sigut elaborat des de la Regidoria d'Empresa i Ocupació de l'Ajuntament d'Elx, amb aportacions i propostes ciutadanes, i tenint en compte els treballs previs realitzats pel Pla Estratègic d'Elx.

Per a la seua creació, el passat mes de juliol de 2011, fon presentat un esborrany de treball este document als sindicats, les institucions i les organitzacions més representatives de la ciutat, que constitueixen el Consell del Pla, i es féu difusió pública d'este fet a través dels mitjans de comunicació, cosa que permeté enriquir el treball desenvolupat per esta Regidoria amb noves propostes que, després del seu estudi, formen part del document que ací ens ocupa.

El Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana és un document obert a incorporacions de noves accions estratègiques i ha de ser revisat i actualitzat periòdicament pel Comité Assessor del Pla.

Este és un document base per al desenvolupament d'una política municipal que permeta generar iniciatives i projectes innovadors, públics i privats, que suposen noves oportunitats de desenvolupament econòmic i social.

El seu èxit requerix de la implicació i participació dels agents econòmics i socials més representatius d'Elx, així com de les Administracions Públiques competents.



Accions estratègiques i tàctiques de promoció econòmica

- 1.1. **Creació del Consell del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana** integrat per les institucions i organitzacions més representatives de la ciutat, així com experts designats pel Ple per tal de supervisar el desenvolupament i l'execució del present Pla. A través de:
 - Realització de la reunió constituent del Consell del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana i establiment del seu calendari de treball .
 - Constitució de les Comissions de Treball del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana i establiment del seu calendari de treball .
- 1.2. **Creació del Comitè Assessor del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana**, integrat per persones a títol individual, representatives dels principals sectors econòmics d'Elx amb l'objectiu d'aprovar les modificacions puntuals del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana, revisar el calendari d'execució de les accions i proposar accions puntuals per a la consecució dels objectius. A través de:
 - Realització de la reunió constituent del Comitè Assessor del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana i establiment del seu calendari de treball.
- 1.3. **Difusió del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana** per a informar del seu contingut a la ciutadania. A través de:
 - Desenvolupament d'una campanya de comunicació sobre el Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana.
- 1.4. **Posada en marxa d'un "Pla d'Atracció d'Empreses i Captació d'Inversors"**, dirigit als empresaris il·licitans que han hagut d'implantar les seues empreses en altres localitats, desenrotllant tasques comercials de venda i presentació del nostre municipi com a "ciutat de Negocis", oferint condicions avantatjoses per a la seua tornada i per a la captació de nous inversors que puguen establir-se a Elx. A través de:
 - Elaboració i gestió del Pla per la Regidoria d'Empresa i Ocupació.
 - Constitució d'un Comitè Assessor del Pla.
 - Dotació pressupostària.
- 1.5. **Realització d'una política de *citymàrqueting* al voltant del concepte de "Elx, ciutat de negocis"**, difonent els Actius de Progrés Qualitat de Vida de la ciutat en el sector econòmic, local i exterior, per a la captació d'inversors i atracció d'empreses, així com talent i professionals de prestigi. A través de:
 - Posada en marxa del departament comercial denominat "Promoció Econòmica i Captació d'inversors" en la Regidoria d'Empresa i Ocupació de l'Ajuntament d'Elx.
 - Realització d'un dossier comercial de la ciutat, que continga el Actius de Progrés i Qualitat de Vida d'Elx, per a difondre'l i donar-li publicitat en diferents mitjans i suports.
 - Realització d'un directori d'empreses il·licitanes que estan treballant en poblacions limítrofes al nostre municipi i fora del nostre país.
 - Desenvolupament de sòl industrial exclusiu per al sector manufacturer, per a recuperar aquelles empreses que en el seu dia deslocalitzaren la producció i estiguen interessats a tornar a fabricar en la ciutat.



- Establiment de facilitats de localització (estudis preinversió, tutorització de l'expedient de creació d'empresa, exempció d'impostos, etc.).
- 1.6. **Potenciació del Departament de Creació d'empreses de l'Ajuntament d'Elx** de la Regidoria d'Empresa i Ocupació de l'Ajuntament d'Elx para prestar un servici eficaç, operatiu i integral d'informació, assessorament, tramitació de noves empreses i tutelatge de les recents constituïdes, així com suport a les ja existents per a ajudar-les a créixer.
- 1.7. **Formalització de convenis específics de col·laboració amb les associacions empresarials i de foment d'ocupació amb representació a Elx**, per a complir els objectius fixats en el Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana. A través de:
- Realització de contactes amb totes les associacions i entitats empresarials i de foment de l'ocupació, establint rutes de treball amb cada una d'elles per a aconseguir els objectius del Pla d'Impuls de l'Economia Il·licitana.
 - Firma de convenis amb les entitats i associacions.
- 1.8. **Establiment de cartes de servicis en l'Ajuntament d'Elx** que donen a conèixer a la ciutadania els compromisos de qualitat que assumix esta Administració en la prestació dels servicis. A través de:
- Creació d'un Comité de Qualitat en l'Ajuntament d'Elx.
 - Revisió i millora de processos municipals.
 - Redacció i difusió de les Cartes de Servicis.
- 1.9. **Simplificació i agilització de les normes, tràmits i permisos municipals per a posar en marxa una empresa**. A través de:
- Establiment de la Llicència Ràpida d'Obertura (LAR) que permeta la sua concessió en un termini de 24 hores.
 - Compromís sobre tots els procediments per a posar en marxa una empresa s'executaran en el termini més breu possible, que no excedirà mai de sis mesos.
- 1.10. **Reducció de l'Impost sobre Vehicls de Tracció Mecànica**, equiparant-lo a les quanties d'altres municipis del nostre entorn.
- 1.11. **Increment de les bonificacions de l'Impost de Béns Immobles i de l'Impost d'activitats econòmiques**, dins dels límits establits per la legislació d'hisendes locals, establint-se la bonificació progressiva, fins a aplegar al 90%, de l'Impost de Béns Immobles per a totes les famílies nombroses.
- 1.12. **Exempció fiscal en tots els impostos i taxes municipals a les empreses de nova creació**, del 100% en el primer any i del 50% en el segon.
- 1.13. **Redacció i posada en marxa d'una Ordenança Municipal d'Obertures i Activitats**, que facilite la implantació d'empreses en la ciutat.
- 1.14. **Actualització de les Ordenances Municipals de Mercats i Mercats Ambulants** per a adaptar-les a les noves demandes i necessitats ciutadanes.



- 1.15. **Actualització del Reglament de Règim per als Mercats d'Abastaments de la Ciutat.**
- 1.16. **Adaptació de les Ordenances Municipals d'ocupació d'espais públics**, establint unes condicions adequades que permeten el desenvolupament de l'activitat econòmica i garantisquen el gaudi per part dels usuaris i els drets dels veïns.
- 1.17. **Establiment de la marca "Elx, ciutat innovadora"**, promocionant-ne l'ús per a vincular les empreses il·licitanes que destaquen per qualitat e innovació, a fi de crear un ambient favorable a la mobilització de la creativitat i a la innovació. A través de:
- Presentació de la candidatura de ciutat d'Elx a la distinció "Ciutat de la Ciència i la Innovació" que atorga anualment el Ministeri de Ciència i Innovació.
 - Firma d'un Acta d'Adhesió al projecte "Elx, Ciutat Innovadora", per les empreses que assumisquen el compromís amb la innovació.
 - Realització d'una campanya de difusió de les empreses innovadores d'Elx.
 - Promoció de l'ús de la marca i logotip "Elx, Ciutat Innovadora" per les empreses adherides al projecte.
 - Reconeixement públic a les experiències en innovació més rellevants.
- 1.18. **Constitució del "Fòrum per a l'Impuls de la Innovació"**, que servirà de punt d'encontre entre la universitat als agents socials per a facilitar la transferència de tecnologia i coneixement a fi de desenvolupar projectes de col·laboració d'innovació. A través de:
- Realització de la reunió constituent del Fòrum per a l'Impuls de la Innovació, integrat per les empreses innovadores, la Universitat Miguel Hernández d'Elx, l'Ajuntament d'Elx i organismes i institucions vinculats amb la innovació, establint el seu calendari de treball.
- 1.19. **Promoció del Parc Científic i Empresarial de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.** A través de:
- Elaboració i execució d'un Pla de màrqueting per a donar publicitat a les activitats i als servicis del Parc Científic i Empresarial de la Universitat Miguel Hernández d'Elx.
- 1.20. **Potenciació dels servicis y activitats del CEEI -Centre Europeu d'Empreses Innovadores d'Elx-**, en allò referent al suport a la posada en marxa de projectes que fomenten l'esperit emprenedor, la innovació, la diversificació econòmica i les empreses de base tecnològica. A través de:
- Elaboració i execució d'un Pla de màrqueting per a donar publicitat a les activitats i els servicis del Centre Europeu d'Empreses Innovadores d'Elx.
- 1.21. **Creació de l'oficina Municipal de la Innovació a través de la col·laboració entre el CEEI Elx i l'Ajuntament d'Elx**, per a promoure la innovació empresarial, l'esperit emprenedor, el desenvolupament de nous productes i mètodes de producció, així com aportar a les firmes ja existents les habilitats que en permeten la supervivència. A través de:
- Dotació dels mitjans necessaris per a la posada en marxa de l'Oficina Municipal de la Innovació.
 - Realització d'una estratègia publicitària per a promocionar l'oficina entre els possibles interessats.



- 1.22. **Realització d'un "Estudi sobre Noves Oportunitats de Negoci y Ocupació a Elx"** que permeta identificar i difondre activitats innovadores i jaciments d'ocupació.
- 1.23. **Realització d'un estudi per a la creació d'un Viver d'empreses en la ciutat**, gestionat per l'Ajuntament d'Elx en col·laboració amb AESEC.
- 1.24. **Desenvolupament d'una línia d'ajudes específiques per a empreses de base tecnològica**, per a la readaptació de l'activitat i per a processos de reindustrialització.
- 1.25. **Establiment d'una línia d'ajudes per a la creació de noves empreses per jòvens emprenedors.**
- 1.26. **Difusió de les oportunitats que oferixen a les empreses les plataformes digitals i altres fórmules de comercialització, col·laboració i intercanvi via Internet.** A través de:
 - Realització d'una estratègia publicitària per a difondre les oportunitats que presenta Internet per al món empresarial.
- 1.27. **Elaboració d'un estudi per a l'estalvi energètic en les instal·lacions municipals que done lloc a la creació d'un Pla d'Estalvi Energètic Municipal**, segons el que estableix el Pla d'Acció Local contra el Canvi Climàtic d'Elx.
- 1.28. **Difusió del Pla d'acció Local contra el Canvi Climàtic d'Elx**, per a disminuir, des de és que és local, els efectes provocats pel Canvi Climàtic a escala global. A través de:
 - Elaboració i execució d'un Pla de màrqueting *online*, per a promocionar el Pla d'acció Local contra el Canvi Climàtic d'Elx en Internet i les xarxes socials.
- 1.29. **Disseny d'una marca i la seua difusió al voltant del concepte "Elx, ciutat solidària i participativa"**, afavorint la integració de totes les persones (de totes les edats, orígens i condicions) i impulsant una sèrie de valors característics d'una cultura ciutadana de caràcter humanista. A través de:
 - Realització d'una campanya de difusió de la marca "Elx, ciutat solidària i participativa".
 - Promoció de l'ús de la marca i logotip "Elx, ciutat solidària i participativa".
 - Reconeixement públic a les experiències solidàries més rellevants.
- 1.30. **Creació, administració i manteniment d'un modern portal web d'Elx** que s'utilitze com a instrument bàsic de promoció de la ciutat i de les activitats que s'organitzen. A través de:
 - Creació d'un Comité de Comunicació per a la posada en marxa d'un portal web d'Elx, establint-ne la ruta de treball.
 - Revisió i millora periòdica de les diferents *webs* municipals.

Accions estratègiques i tàctiques d'ocupació i formació laboral

- 2.1. **Elaboració del “Pacte Integral per l'Ocupació”**, que signifiqui el compromís dels firmants per a incrementar la integració i inserció laboral dels col·lectius més desafavorits.
- Firma del Pacte Integral per l'Ocupació, per les empreses, organismes i institucions que assumisquen el compromís de la lluita contra la desocupació.
 - Creació del Fòrum per l'ocupació d'Elx per a debatre les accions d'ocupació i formació de treball que es posen marxa en el municipi. Estarà constituït pels firmants del “Pacte Integral per l'Ocupació d'Elx”, establint-se la seua ruta de treball.
 - Realització d'una campanya de difusió del “Pacte Integral per l'Ocupació d'Elx”.
- 2.2. **Creació d'una oficina de la Fundació Servei Valencià d'Ocupació i Formació en l'Ajuntament d'Elx**, per a atendre el servei d'intermediació laboral en la ciutat. A través de:
- Dotació dels mitjans necessaris per a la posada en marxa de l'Oficina del Servei Valencià d'Ocupació i Formació en l'Ajuntament d'Elx.
 - Creació d'una “borsa de treball” municipal dinàmica, gestionada conjuntament per l'Ajuntament d'Elx i la Fundació Servei Valencià d'Ocupació i Formació, disponible per a les empreses il·licitanes que oferisquen ocupació a través de l'Administració Local.
 - Realització d'una estratègia publicitària per a promocionar l'oficina entre els possibles interessats.
- 2.3. **Desenvolupament de Plans Integrals d'Ocupació** que permeten incrementar la integració i inserció laboral dels col·lectius més desafavorits, especialment jòvens a la recerca del seu primer treball, parats de llarga duració, recol·locació de treballadors desplaçats de sectors madurs, persones amb discapacitat, dones que desitgen reincorporar-se al mercat de treball, persones que no compten amb cap ingrés en la unitat familiar, etc. A través de:
- Sol·licitud de subvenció anual de Plans Integrals d'ocupació del *Servef*.
- 2.4. **Desenvolupament de Programes d'Ocupació Pública**. A través de:
- Sol·licitud de subvenció anual dels Programes d'Ocupació Pública del *Servef* (*EMCORP*, *SALARIO JOVEN*, *PAMER* i *EMORGA*), amb la finalitat de realitzar contractacions directes per part de l'Ajuntament d'Elx.
- 2.5. **Promoció dels servicis d'orientació laboral a l'ocupació i autoocupació** (Accions OPEA) oferits per l'Ajuntament d'Elx, per a proporcionar de forma gratuïta informació i assessorament per a la recerca d'ocupació als ciutadans que ho sol·liciten. A través de:
- Sol·licitud, a través del Consorci del Pacte Local per l'Ocupació, de subvenció anual dels programes Accions OPEA oferits pel *Servef*.

- 2.6. **Desenvolupament de programes dirigits a fomentar l'ocupació estable i de qualitat.** A través de:
- Desenvolupament de campanyes per a comunicar la informació relativa a les distintes subvencions del *Servef* sobre foment d'un ocupació estable i de qualitat, a les quals es poden acollir les empreses locals (a través dels programes *MOTIVAT*, recol·locació de treballadors procedents de sectors en declivi, etc...).
 - Promoció del servei d'informació als interessats de les subvencions del *Servef* de foment d'un ocupació estable i de qualitat, a través del departament municipal d'ocupació.
- 2.7. **Preferència en l'adjudicació dels contractes de l'Ajuntament d'Elx a les empreses que compten amb un major nombre de treballadors amb discapacitat o treballadors en risc d'exclusió social,** fomentant la qualitat, seguretat i estabilitat en l'ocupació. A través de:
- Incorporació en els plecs de contractació de clàusules avantatjoses per a les empreses que tinguen contractat personal **amb discapacitat o treballadors en risc de exclusió social.**
- 2.8. **Creació de l'Observatori Permanent sobre les necessitats de Formació** en el qual s'integren les diferents entitats i els agents relacionats amb l'ocupació i la formació, per a facilitar la coordinació entre l'oferta formativa i la demanda de professionals. A través de:
- Dotació dels mitjans necessaris per a la creació en l'Ajuntament d'Elx de l'Observatori Permanent sobre les necessitats de Formació.
 - Realització d'un estudi sobre els perfils professionals que demanen els sectors econòmics d'Elx, per a ajustar l'oferta de formació en l'àmbit local.
- 2.9. Desenvolupament dels **programes formatius** subvencionats pel *Servef*. A través de:
- Sol·licitud de subvenció anual o plurianual dels següents programes, en funció de les conclusions de l'Observatori Permanent sobre les necessitats de Formació:
 - 1.- Tallers de Formació i Inserció Laboral
 - 2.- Tallers d'Ocupació
 - 3.- Escola Taller
 - 4.- Casas d'Oficis
 - 5.- Programa *EMPACT* (formació per a desocupats)
- 2.10. **Organització a Elx d'una Escola de Negocis,** en col·laboració amb la Universitat Miguel Hernández d'Elx, que oferisca formació d'alt nivell en l'àmbit de la direcció d'empreses, així com programes de formació i perfeccionament professional als empresaris i executius de la ciutat. A través de:
- Creació d'un entitat on participen les principals institucions, organitzacions i empreses il·licitanes vinculades amb la formació en matèria de negocis.
 - Establiment d'una ruta de treball per al desenvolupament de l'Escola de Negocis.
- 2.11. **Posada en marxa d'un "Club Sènior" a Elx,** en el marc de l'Escola de Negocis, que permeta que els empresaris del nostre municipi amb més llarga trajectòria empresarial posen la seua experiència a disposició dels joves emprenedors i dels universitaris interessats en posar en marxa un projecte empresarial. A través de:



- Organització de jornades per a presentar experiències exemplars d'empresaris del nostre municipi amb àmplia trajectòria empresarial.
- 2.12. **Realització d'un "Pla de Foment de les Vocacions Empresarials"**, per a despertar la capacitat emprenedora i potenciar les habilitats necessàries per al desenvolupament de l'activitat empresarial. A través de:
- Promoció del Servei d'Assessorament Empresarial de l'Ajuntament d'Elx, dotant-lo dels mitjans necessaris.
 - Organització d'un programa de formació estable sobre creació, gestió i consolidació d'empreses.
- 2.13. **Racionalització dels horaris il·licitans i la seua normalització amb els europeus**, per a aconseguir una major qualitat de vida ciutadana, un increment de la productivitat de la mà d'obra i un augment de la competitivitat empresarial. A través de:
- Difusió del Manifest per uns Horaris Racionals entre les empreses il·licitanes per a aconseguir-ne l'adhesió, amb l'objecte d'aconseguir major qualitat de vida ciutadana, l'increment de la productivitat de la mà d'obra i l'augment de la competitivitat empresarial.
 - Adhesió del Consell Social d'Elx i de l'Ajuntament d'Elx al Manifest per uns Horaris Racionals, promogut per la Comissió Nacional per a la Racionalització dels Horaris Espanyols i la seua Normalització amb els altres països de la Unió Europea.
 - Difusió periòdica d'informació sobre les activitats i experiències més rellevants en matèria de racionalització dels horaris.
- 2.14. **Potenciació en l'àmbit empresarial de mesures que afavorisquen la conciliació la vida laboral i familiar**. A través de:
- Organització de jornades per a presentar experiències exemplars en matèria de conciliació de la vida laboral i familiar.
 - Difusió periòdica d'informació sobre les activitats i experiències més rellevants en matèria de conciliació la vida laboral i familiar.
- 2.15. **Promoció dels avantatges que suposa el desenvolupament de la Responsabilitat Social Empresarial en les empreses il·licitanes**.
- Organització de jornades per a presentar experiències exemplars sobre Responsabilitat Social Empresarial.
 - Difusió periòdica d'informació rellevant en matèria de Responsabilitat Social Empresarial.

Accions estratègiques i tàctiques d'agricultura

- 3.1. **Constitució de la “Fundació de Productes Autòctons d’Elx”**, per a la promoció i comercialització dels productes agrícoles il·licitans i d’altres productes derivats originaris del Camp d’Elx. A través de:
- Creació d’un grup de treball per a l’impuls de la “Fundació de Productes Autòctons d’Elx”.
 - Redacció dels estatuts de la “Fundació de Productes Autòctons d’Elx”, per part del grup de treball.
- 3.2. **Organització d’un Clúster Agroalimentari de la Magrana** que gestionarà la “Fundació de Productes Autòctons d’Elx”, en el qual participen els agents locals implicat en el sector agroalimentari, A través de:
- Promoció d’accions dirigides a la innovació, la investigació, la formació, la promoció, la comercialització, la cooperació i la creació d’empreses i ocupació en el sector.
- 3.3. **Suport a la promoció del Meló dels Carritxars de la Magrana Mollar d’Elx**, per a afavorir-ne la producció en el Camp d’Elx, la comercialització en els mercats, la transformació en productes derivats i la tramitació de la denominació d’origen protegida. A través de:
- Desenvolupament de campanyes de publicitat periòdiques, per a donar una posició als productes autòctons d’Elx.
 - Elaboració i difusió d’una marca de qualitat per al Meló dels Carritxars i la Magrana Mollar d’Elx.
 - Constitució d’un equip de treball per a impulsar la D.O.P. del Meló dels Carritxars.
 - Constitució d’un equip de treball per a impulsar la D.O.P. de la Magrana Mollar d’Elx.
- 3.4. **Organització d’un Clúster Provincial de l’Aigua** que gestionarà un Consell Local en el qual participen les empreses del sector, la Universitat Miguel Hernández d’Elx, la Diputació d’Alacant, la Generalitat Valenciana i l’Ajuntament d’Elx, a fi de convertir les firmes del sector en referent nacional i internacional en sistemes i mètodes d’aprofitament, estalvi i reutilització dels recursos hídrics. A través de:
- Promoció d’accions dirigides a la innovació, la investigació, la formació, la promoció, la comercialització, la cooperació i la creació d’empreses i ocupació en el sector.
 - Realització dels estudis previs per a la posada en marxa d’un Centre Tecnològic de l’Aigua a Elx.
- 3.5. **Creació d’un consorci per al desenvolupament del Parc Natural Agrari dels Carritxars**. A través de:
- Creació d’un grup de treball per a l’impuls del Parc Natural Agrari dels Carritxars.
 - Redacció dels estatuts del Consorci para el Desenvolupament del Parc Natural Agrari dels Carritxars.
- 3.6. **Desenvolupament d’un Parc agrari d’alta qualitat** dedicat al cultiu ecològic, el viverisme, l’artesania de la palma i la ramaderia. A través de:



- Desenvolupament de sòl industrial i espai construït a preus accessibles, per l'establiment d'empreses dedicades al cultiu ecològic, el viverisme, l'artesania de la palma, la ramaderia, l'agroalimentació i altres activitats relacionades.
- 3.7. **Posada en marxa d'un Pla de recuperació dels cultius tradicionals del Camp d'Elx.** A través de:
- Programació de cursos de formació dirigits als agricultors sobre cultius tradicionals.
 - Organització d'activitats educatives en matèria d'alimentació sana i vida saludable, relacionada amb el consum de productes autòctons i tradicionals il·licitans.
 - Disseny d'una estratègia de promoció i comunicació sobre la importància cultural i mediambiental del cultiu d'espècies tradicionals de l'agricultura il·licitana.
- 3.8. **Organització d'un Clúster sobre Viverisme** per un Consell Local en el qual participen l'Associació de Viveristes, empreses locals rellevants, la Universitat Miguel Hernández d'Elx i l'Ajuntament d'Elx. A través de:
- Constitució del Consell Local del Viverisme d'Elx.
 - Promoció d'accions que persegueixen la innovació, la investigació, la formació, la promoció del sector, la comercialització i la creació d'empreses i ocupació.
 - Realització de campanyes periòdiques de promoció del viverisme ecològic.
 - Elaboració de campanyes de màrqueting per al foment del paisatgisme i la jardineria.
- 3.9. **Impuls de l'agricultura de la palmera.** A través de:
- Programació d'activitats formatives periòdiques per a promocionar el cultiu i comercialització de palmeres i dàtils, desenvolupament de la palma blanca, gestió de residus, oficis tradicionals i altres activitats relacionades amb la palmera.
 - Elaboració de campanyes de màrqueting per al foment de l'agricultura de la palmera.
- 3.10. **Reforç del Consell Agrari Municipal.** A través de:
- Incorporació de noves entitats relacionades amb l'agricultura a Elx.
 - Augment de la periodicitat de les seues reunions.
 - Millora de les relacions de totes les organitzacions i institucions amb representació en el Consell, amb l'Ajuntament d'Elx i entre elles mateixes.
- 3.11. **Desenvolupament d'un "Pla de Modernització de l'Agricultura Il·licitana"**, que permeta el desenvolupament del sector i la seua adaptació tecnològica. A través de:
- Programació d'activitats formatives sobre noves tècniques agrícoles, aplicació de les noves tecnologies al camp, millora de les tècniques de gestió, etc.
 - Disseny d'una estratègia de promoció i comunicació sobre la necessitat d'aplicar la innovació en els treballs agrícoles.
- 3.12. **Posada en marxa d'un Pla de Lluita contra el Morrut Roig**, en col·laboració amb el Ministeri de Medi Ambient, la Conselleria d'Agricultura i la Universitat Miguel Hernández d'Elx.



3.13. Implantació a Elx de programes de qualificació professional agrària. A través de:

- Realització dels tràmits necessaris per a la implantació de mòduls de Formació Professional per a la qualificació professional agrària en els instituts il·licitans.

3.14. Establiment de zones de cultiu ecològic i de residu zero dins del terme municipal d'Elx.

- Implantació d'un programa pilot de zones de cultiu ecològic i de residu zero dins del terme municipal d'Elx.
- Programació d'activitats formatives sobre el cultiu ecològic.
- Disseny d'una estratègia de promoció i comunicació sobre la importància d'aplicar tecnologies netes i agricultura ecològica en el Camp d'Elx, per a la millora del medi ambient i els beneficis que genera per als productors.

Accions estratègiques i tàctiques de comerç

4.1. **Desenvolupament d'una política de *Citymàrqueting* al voltant del concepte "Elx, Ciutat de Compres"** per a identificar la ciutat com a referent per a gaudir d'una oferta atractiva de caràcter comercial, de restauració i oci, en un entorn i ambient privilegiat A través de:

- Desenvolupament de campanyes de publicitat periòdiques (en Nadal, estiu i dates especials), perquè Elx tinga una posició com a ciutat de compres.
- Elaboració i execució d'un Pla de màrqueting *online*, per a gestionar la imatge d'Elx com a ciutat de compres en Internet i les xarxes socials.
- Redacció d'un codi de bones pràctiques en el comerç il·licità, per a millorar la qualitat de l'oferta comercial local i reforçar la imatge de "Elx, Ciutat de Compres".
- Elaboració del paquet turístic "*Elx Shopping*", en col·laboració amb els empresaris dels sectors turístic y comercial.

4.2. **Realització d'una política de *Citymàrqueting* al voltant del concepte de "Elx, ciutat de compres de calçat"** perquè Elx tinga un posició com a referent per a les compres de calçat amb una doble vessant: "*urban shopping*" per a les compres de temporada; i "*outlet shopping*", en els establiments d'esta classe de format comercial que hi ha a Elx. A través de:

- Organització i promoció de la *Ruta Outlet d'Elx Parc Empresarial* i desenvolupament d'activitats de promoció d'esta ruta.
- Organització i promoció de la *Ruta Elx Urban Shopping* per a promocionar l'important nombre de comerços de calçat del nucli urbà de la ciutat.
- Creació, administració i manteniment d'un portal web de venda de calçat en el qual se centralitze tota la informació disponible sobre el comerç minorista de calçat a Elx.
- Elaboració i execució d'un Pla de màrqueting *online*, per a gestionar la imatge d'Elx com a ciutat de compres de calçat, en Internet i les xarxes socials.
- Elaboració del paquet turístic "Elx Ciutat de Compres de Calçat".

4.3. **Elaboració d'un Pla de Millora Urbana de les principals zones i eixos comercials de la ciutat** per a realitzar un procés de renovació urbana comercial que afecte als espais, infraestructures, equipaments i servicis públics, ampliant voravies i transformació de carrer en zones per a vianants, amb dissenys urbanístics, mobiliari i servicis urbans que afavorisquen l'accessibilitat i la mobilitat ciutadana. A través de:

- Ampliació de voravies i transformació de carrers en zones per a vianants(Fatxo, Trinquet, etc.).
- Realització d'un estudi sobre la necessitat de construir nous aparcaments públics en zones de creixement comercial.
- Realització d'un Pla de millora de la comunicació des dels Centres Comercials al Centre d'Elx, que contemple canvis en les direccions de carrers, millora de la senyalització, transport públic, etc.

- 4.4. **Desenvolupament i posada en marxa d'un Pla de revitalització dels carrer Salvador, Hospital, Troneta i adjacents** per a fomentar la implantació de negocis comercials, de servicis, de restauració i oci en els carrers Salvador, Hospital, Troneta i adjacents, en els quals es done prioritat a la creativitat i l'originalitat, la cultura i l'entreteniment, l'art i el disseny, i la combinació d'allò que és autòcton amb la modernitat. A través de:
- Realització dels tràmits per a constituir una associació per a la revitalització de la zona, composta per responsables dels establiments existents, empresaris i artesans interessats i representants de l'Ajuntament d'Elx.
 - Creació i manteniment d'un cens de locals buits dels carrers Salvador, Hospital, Troneta i adjacents, per a poder oferir-los als comerciants interessats en el projecte.
 - Desenvolupament d'una campanya de promoció de la zona.
- 4.5. **Creació d'una programació estable d'activitats d'animació i entreteniment en espais públics (en el centre, barris i partides rurals)**, orientada a diferents col·lectius ciutadans per a fomentar l'activitat econòmica, el desenvolupament cultural, la pràctica esportiva i les relacions socials. A través de:
- Programació de l'agenda d'activitats en els espais públics.
- 4.6. **Impuls a l'organització d'activitats d'animació i entreteniment pels establiments comercials, de restauració i oci** per a fomentar l'activitat econòmica, el desenvolupament cultural, la pràctica esportiva i les relacions socials. A través de:
- Presentació del projecte al sector comercial, de restauració i oci.
 - Creació y manteniment d'una base de dades d'artistes locals interessats en el projecte.
 - Adhesió al projecte dels establiments comercials, de restauració i oci, interessats.
- 4.7. **Reconversió i millora d'espais públics degradats** per al gaudi ciutadà a través de l'explotació de la zona per negocis de restauració per a potenciar el sector de la restauració local, revitalitzar o crear espais públics de qualitat y generar noves oportunitats de negoci para l'activitat econòmica. A través de:
- Estudi dels espais públics amb necessitats de millores, on la implantació de negocis de restauració incrementen l'encontre i el gaudi ciutadà.
 - Normalització del format dels equipaments (mobiliari de disseny atractiu, casetes/quioscos d'arquitectura singular) per a l'ocupació dels espais públics.
 - Redacció del plec de condicions per al concurs i posterior adjudicació de l'explotació econòmica.
- 4.8. **Desenvolupament d'un Pla d'Impuls de la Gastronomia local** per a potenciar el sector de la restauració local, impulsar la indústria agroalimentària d'Elx i conformar una oferta gastronòmica de qualitat, singular, atractiva i creativa, amb especial ús de productes autòctons. A través de:
- Programació de cites i successos gastronòmics en distintes èpoques del any.
 - Potenciació i difusió del concurs de *picaetes* d'Elx "*Destápate*".
 - Organització periòdica de les Jornades Gastronòmiques del Camp d'Elx.
 - Programació de cursos de formació dirigits als professionals de la restauració.
 - Organització d'activitats educatives en matèria de alimentació sana i vida saludable.
 - Disseny d'una estratègia de promoció i comunicació *on-line* en Xarxes Socials.



- 4.9. **Creació de la Ruta Gastronòmica del Camp d'Elx** per a potenciar el sector de la restauració local i crear un producte turístic singular. A través de:
- Creació d'un directori d'establiments de restauració ubicats en el camp d'Elx.
 - Creació d'una ruta turística gastronòmica pel Camp d'Elx i difusió en diferents formats.
- 4.10. **Creació de la Ruta Gastronòmica d'Elx** per a potenciar el sector de la restauració local, revitalitzar o crear espais públics de qualitat i generar noves oportunitats de negoci per a l'activitat econòmica. A través de:
- Creació d'un directori d'establiments de restauració ubicats en el nucli urbà Elx.
 - Creació d'una ruta turística gastronòmica pel nucli urbà d'Elx i difusió en diferents formats.
- 4.11. **Organització d'un Mercat ambulant de Nadal** en atractius llocs de venda amb una àmplia oferta d'adorns nadalencs, articles per a regals, accessoris de decoració, joguets i productes relacionats amb l'artesanía i la gastronomia per a millorar l'oferta comercial en Mercats Ambulants i fires amb una clara orientació comercial i turística, i amb una singular ornamentació, ambientació i animació nadalenca, que es pugua relacionar amb activitats complementàries. A través de:
- Contractació d'una empresa especialitzada per a la realització del Mercat ambulant de Nadal.
 - Organització d'activitats culturals i d'entreteniment per les entitats col·laboradores del projecte: tallers, exposicions, concerts, activitats en el carrer, etc.
 - Realització d'una campanya de promoció del Mercat ambulant de Nadal.
- 4.12. **Organització d'un Mercat ambulant d'antiguitats, col·leccionisme i productes de segona mà** en atractius llocs de venda, en el Centre d'Elx, amb una periodicitat mensual. Millorar l'oferta comercial en Mercats Ambulants i fires amb una clara orientació comercial i turística, que es pugua relacionar amb activitats complementàries. A través de:
- Contractació d'una empresa especialitzada per a la realització d'un Mercat ambulant mensual d'antiguitats, col·leccionisme i productes de segona mà.
 - Realització de campanyes periòdiques de promoció del Mercat ambulant d'antiguitats, col·leccionisme i productes de segona mà.
- 4.13. **Organització de la Fireta del Camp d'Elx**, amb una periodicitat anual per a millorar l'oferta comercial en Mercats Ambulants i fires amb una clara orientació comercial i turística, promocionant els aliments autòctons i l'artesanía d'Elx i que es pugua relacionar amb activitats complementàries. A través de:
- Realització de *la Fireta del Camp d'Elx*.
 - Realització d'una campanya de promoció de la Fireta del Camp d'Elx.
- 4.14. **Organització d'un Mercat ambulant de productes ecològics**, en diferents ubicacions, amb caràcter rotatiu, per a millorar l'oferta comercial en mercats ambulants i fires amb una clara orientació comercial i turística, que es pugua relacionar amb activitats complementàries. A través de:
- Contractació d'una empresa per a la realització d'un Mercat ambulant de productes ecològics.



- Realització de campanyes periòdiques de promoció del Mercat ambulant de productes ecològics.
- 4.15. **Creació d'un Directori digital del Comerç d'Elx**, accessible des de les principals zones comercials de la ciutat per a promocionar el sector comercial il·licità a través d'Internet. A través de:
- Creació d'una pàgina web atractiva on apareguen els establiments de comerç, oci i restauració il·licitans.
 - Implantació de dispositius tècnics en la via pública, des d'on accedir directament al Directori digital del Comerç d'Elx.
 - Realització d'una campanya de promoció del Directori digital del Comerç d'Elx.
- 4.16. **Desenvolupament d'un estudi per a la creació d'unes noves instal·lacions para el Mercat Central, dotant-les de moderns equipaments i servicis, i un renovat concepte de negoci**, per a millorar l'oferta comercial en el Centre d'Elx, a través d'un format comercial amb una clara orientació a satisfer les noves necessitats i demandes dels consumidors. A través de:
- Realització d'un estudi per a garantir la viabilitat tècnica i econòmica del projecte de creació d'unes noves instal·lacions per al Mercat Central.
- 4.17. **Desenvolupament d'un "Pla Estratègic per als Mercats d'Elx"**, que permeta agençar les instal·lacions, usos, equipaments i servicis, per a millorar l'oferta comercial a Elx, a través d'un format comercial amb una clara orientació a satisfer las noves necessitats i demandes dels consumidors. A través de:
- Redacció i posada en marxa d'un Pla Estratègic per a la Modernització dels Mercats d'Elx.
- 4.18. **Organització del "Cap de Setmana de les Flors"**, convertint la Plaça de les Flors en el centre de l'activitat per a millorar l'oferta comercial a Elx, a través de la promoció i l'escapatisme comercial amb el tema floral com a element primordial. A través de:
- Programació del "Cap de Setmana de les Flors".
 - Realització d'una campanya de promoció del "Cap de Setmana de les Flors".
- 4.19. **Creació d'una Federació Local d'Associacions de Comerciants i Restauradors** per a fomentar la cooperació empresarial i guanyar poder de representació en altres organismes públics i privats, per a aconseguir una millor posició per a defensar els interessos sectorials locals. A través de:
- Creació d'un grup de treball per a l'impuls i la redacció dels estatuts de la Federació Local de Comerciantes i Restauradors d'Elx.
 - Redacció dels estatuts de la Federació Local de Comerciants i Restauradors d'Elx.
- 4.20. **Creació de l'Observatori del Comerç d'Elx**, en l'Ajuntament d'Elx per a elaborar informes sectorials i conèixer amb detall dades sobre estudis d'interès per al sector. A través de:
- Constitució de l'Observatori del Comerç d'Elx, en el Departament de Comerç de l'Ajuntament d'Elx.

Accions estratègiques i tàctiques de turisme

- 5.1. Creació d'un **Pla de Màrqueting Turístic d'Elx**. A través de:
 - Creació de la Mesa de Desenvolupament i Promoció Turística d'Elx (citymàrqueting) que tindrà com a comesa principal la validació i el seguiment del Pla de Màrqueting Turístic d'Elx.
- 5.2. **Creació d'un model de gestió turística pública/privada** que facilite flexibilitat en la gestió. A través de:
 - Desenvolupament de contactes amb les institucions i organitzacions més representatives del sector per a establir acord de col·laboració per a la gestió compartida del turisme a Elx.
- 5.3. **Acords amb marques de calçat que gaudisquen de notorietat i posicionament per a establir actuacions de promoció conjunta**, associant sistemàticament la marca Elx a les seues accions de màrqueting. A través de:
 - Firma de convenis amb les empreses i/o agrupacions d'empreses de calçat per a la realització d'actuacions de promoció de la ciutat en el *packaging*, en fires, en màrqueting directe o en Internet.
- 5.4. **Creació d'una funció CRM** (Gestió de la relació amb els clients i bases de dades) dins de l'organització per a millorar les actuacions de promoció i fidelització.
- 5.5. **Posada en marxa d'una plataforma de comercialització on-line** que integre tota l'oferta i siga capaç de comercialitzar productes amb un gran valor afegit.
- 5.6. **Incorporació de contingut rellevant en internet** associat als nostres objectius de posicionament on-line. A través:
 - Acord amb un blogger de cada un dels mercats emissors potencials més importants Regne Unit, França i Alemanya (40% demanda actual) perquè edite contingut rellevant de la ciutat.
- 5.7. Actuacions de **formació, conscienciació i imatge orientades a taxistes**.
- 5.8. **Acord amb les companyies rent a car** per a aconseguir una presència de marca i producte Elx en l'interior dels cotxes de lloguer.
- 5.9. **Posicionament d'Elx com a ciutat de litoral**. A través de:
 - Captació d'algun succés existent o organització d'un nou associat a les platges d'Elx.
- 5.10. **Posicionament d'Elx com a municipi d'interior**. A través de:
 - Creació d'un Comité Local de Turisme d'Interior, integrat pels organismes i institucions amb interès en el sector i per l'Ajuntament d'Elx, a fi d'aconseguir el desenvolupament turístic del Camp d'Elx.
 - Posada en marxa dels tràmits per aconseguir que Elx es reconega per la Conselleria com a Municipi d'Interior.



- 5.11. **Identificació d'oportunitats per a la creació de producte turístic associat a platges d'Elx** (de vacances sol i platja, el mercat de grandària més important), tant d'allotjament com d'oferta complementària. A través de:
- Suport a l'oferta existent via *transfer*.
 - Aprofitament de la important trajectòria del Càmping Internacional *La Marina*.
 - Posada en marxa d'un Pla d'Ordenament de l'oferta d'Apartaments Turístics de categories superiors.
- 5.12. Desenvolupament d'una **funció de Relacions Públiques i premsa orientada a generar notícies relatives a d'Elx**, tant a Espanya com a Europa, que servisca per a complementar les actuacions de posicionament.
- 5.13. **Creació d'un catàleg d'experiències que puguen ser comercialitzades** orientat al consumidor i que pose de manifest la versatilitat de l'oferta d'Elx amb raons concretes de viatge segons l'estada (24h-48h-72h + Llargues estadess). A través de:
- Disseny i edició dels fullets Elx 24h, Elx 48h, Elx 72h Elx Llargues Distàncies.
- 5.14. **Disseny, difusió i suport a la comercialització de l'agenda anual temàtica d'Elx**, associant-la a allotjament i altres experiències.
- 5.15. **Creació de l'Observatori Turístic d'Elx**, en el qual s'integren les diferents entitats i els agents relacionats amb el turisme. A través de:
- Firma d'un Conveni de Col·laboració amb l'*INVATTUR* (Institut Valencià de Tecnologies Turístiques) i amb la Universitat d'Elx per a la posada en marxa de l'Observatori Turístic d'Elx.
- 5.16. **Creació del portal Turístic d'Elx**, que continga almenys:
- Entorn de col·laboració 2.0.
 - Plataforma de comercialització Horitzontal. (*Travel Open APPs*).
 - Màrqueting sobre experiència.
 - Plataforma de comunicació sectorial B2B.
- 5.17. **Creació d'un *geoportal*** amb versió mòbil i associat al portal turístic on es georeferencien tots i cada un dels recursos d'Elx.
- 5.18. **Desenvolupament d'aplicacions per a mòbils que permeten una millor experiència del turista en la ciutat** i ens ajuden també en la fase de promoció i venda. En concret:
- *APP Elx past and future paradise*.
 - APP Rutes en Bici i senderisme.
 - Aplicació de geoposicionament.
- 5.19. **Disseny, posada en marxa i distribució d'una col·lecció de publicacions**, en diferents idiomes, segmentades per continguts, a fi d'abordar els diferents nínxols de mercat amb més eficàcia. A través de:
- Creació de publicacions de pagament.
 - Realització d'una estratègia especial de distribució (*tourist info*, fires, màrqueting directe, etc.).



- 5.20. **Disseny, producció i distribució on-line de vídeos orientats a la viralització on-line**, incidint en la versatilitat de l'oferta d'Elx i alineats amb els objectius de posicionament.
- 5.21. **Revisió del calendari i la presència en fires**, intensificant l'agenda comercial, orientant més la participació a resultats i alineant la imatge amb els nous objectius de posicionament.
- 5.22. **Realització de presentacions de destinació** junt a empresaris orientades a distints segments de mercat.
- 5.23. **Planificació d'accions formatives i de capacitatíó**, orientades a resultats. A través de:
- Posada en marxa d'un programa de formació especialitzat en habilitats de màrqueting, creació de producte basat en l'experiència, etc.
- 5.24. **Increment de la presència d'Elx en l'aeroport** a través d'actuacions de senyalització emblemàtica, gràfiques i tecnològiques.
- 5.25. **Posada en marxa d'un Pla de senyalització i accés a recursos turístics**.
- 5.26. **Potenciació de la creació de clubs de producte** connectats amb els clubs de producte autonòmics i nacionals (nàutic, golf, Natura/Rural, Turisme familiar, gastronòmic, etc.).
- 5.27. **Aplegar a acords amb TT.OO. i Companyies aèries en el marc del conveni de comàrqueting** subscrit entre la Conselleria de Turisme i *Turespaña*.
- 5.28. **Realització del Programa de Suport i Estímul a Emprenedors d'Empreses Turístiques (Transformatur)**, en allò referent al Pla d'ajudes i assistència tècnica, en concret per a:
- Ajudes a màrqueting on-line.
 - Ajudes a la creació de projectes d'interés turístic específic.
 - Ajudes per a estudis de viabilitat i copilotatge per a l'acció emprenedora.
- 5.29. **Posada en marxa d'un programa "ciber-ambaixadors il·licitans"** dirigit a *bloggers* i altres elements d'influència en les xarxes socials.
- 5.30. **Realització d'un concurs de vídeo màrqueting "home made spot"**.
- 5.31. Disseny y posada en marxa del **programa "Elx Rutes i Senders"**. A través de:
- Senyalització amb Codis QR.
 - Creació de rutes en bici, a peu i a cavall.
 - Desenvolupament de rutes temàtiques (Elx Rural, Elx Cultural, Elx Ibèric, Elx Mediterrani, Elx Gastronòmic, Elx Pedalejant, Elx Birdwatching, ...)
- 5.32. **Posada en marxa d'un programa per a valorar la riquesa dels jaciments arqueològics i el seu patrimoni històric**.



- 5.33. **Creació d'una imatge urbana de Oasi d'Europa**, mitjançant l'exaltació del seu patrimoni natural, el Palmerar d'Elx, com a element definitori d'un territori singular i atractiu per a la ciutadania i els seus visitants.
- 5.34. **Desenvolupament d'una política de *Citymàrqueting* al voltant del concepte "Elx, Ciutat d'Esports"** i la seua relació directa amb la salut i qualitat de vida de les persones i amb la diversificació de l'activitat econòmica, captant l'interés dels seus diferents públics objectius i satisfent el seus desitjos i necessitats: ciutadans, esportistes, empreses, mitjans de comunicació, turistes.
- 5.35. **Celebració d'una "Volta Ciclista al Palmerar d'Elx"**, que estiga integrada en el calendari nacional d'este esport.
- 5.36. **Posada en marxa de sopars temàtics al Palau d'Altamira**, de juny a setembre, amb animació musical, a través d'una concessió a un restaurant il·licità de qualitat.
- 5.37. **Desenvolupament del programa "Elx: la millor candidatura"**, a fi de crear un entorn favorable i donar suport a totes les iniciatives per a la captació de congressos, convencions i incentius, a través d'*Elx Convention Bureau*.
- 5.38. Desenvolupament i posada en marxa d'un **Pla de Promoció del Palmerar i el Misteri com a reclams turístics**. A través de:
- Generació d'una oferta de successos durant tot l'any associada als dos elements Patrimonis de la Humanitat.
- 5.39. **Realització de tràmits per a impulsar un *Hotel Resort* en els horts de palmeres i per a la instal·lació d'un Parador Nacional**.
- 5.40. **Realització de tràmits per a la implantació d'un càmping de qualitat** entre horts de palmeres mitjançant concessió administrativa.
- 5.41. **Creació, comercialització i posicionament de productes orientats al mercat d'escapades** (citybreaks).
- 5.42. **Disseny, producció i difusió d'un *advergaming*** associat a la campanya en xarxes socials.

Accions estratègiques i tàctiques d'indústria

- 6.1. **Organització i gestió del Clúster del Calçat** per un Comité Local del Sector, integrat per representants de tots els agents locals relacionats amb este sector productiu, que analitzaran de forma permanent la seua evolució i proposaran accions per a fomentar-ne el desenvolupament i expansió en la ciutat, impulsant els processos de reindustrialització i comercialització, i potenciant el concepte d'Elx com a capital del calçat. A través de:
- Promoció d'accions dirigides a la innovació, la investigació, la formació, la promoció, la comercialització, la cooperació i la creació d'empreses i ocupació en el sector.
- 6.2. **Creació de l'eslògan "Elx, Capital del Calçat"**, per a potenciar la ciutat com a referent internacional del sector, com a gran centre de producció i comercialització de sabates de qualitat i com a focus de disseny i moda de calçat. A través de:
- Disseny de la imatge de l'eslògan "Elx, Capital del Calçat".
 - Gestió de la imatge d'Elx com a capital del calçat en Internet i les xarxes socials (elaboració i execució d'un Pla de màrqueting *on-line*).
- 6.3. **Firma d'un conveni amb els principals organismes i institucions relacionades amb el calçat** per a impulsar el disseny, la qualitat i la innovació en el sector. A través de:
- Firma del conveni per a l'impuls del disseny, la qualitat i la innovació en el sector, amb els principals representants del sector.
- 6.4. **Posada en marxa d'un Pla per a la protecció de la producció de calçat de les empreses il·licitanes enfront de la competència deslleial.** A través de :
- Realització a Elx d'un Congrés Anual sobre la protecció de marques, patents i dissenys dels sectors manufacturers.
 - Establiment de canals de comunicació amb les Administracions Estatal i Europea per a exigir l'increment de la protecció enfront de la competència deslleial.
- 6.5. **Organització i celebració de successos rellevants de calçat en la ciutat.** A través de:
- Creació del "**Certamen de la Moda Il·licitana**", al voltant d'una passarel·la de moda de la màxima notorietat, amb projecció nacional i de la màxima qualitat.
 - Desenvolupament del **premi "Elx Calçat"**, en el marc del "Certamen de la Moda Il·licitana", que reconeixeran anualment la tasca d'aquells empresaris i professionals que en major mesura hagen contribuït al prestigi i a la promoció del calçat il·licità.
- 6.6. **Desenvolupament d'un Màster de Disseny i Gestió del Calçat.** A través de:
- Realització de tràmits amb la Universitat Miguel Hernández d'Elx per a impulsar un programa de formació en Disseny i Gestió del Calçat.
- 6.7. **Suport per a la presència d'empreses il·licitanes en les fires sectorials,** des de les diferents administracions.



- 6.8. **Organització d'un Clúster de l'Esport d'Elx** gestionat per una Comissió Esportiva Il·licitana, que integre una àmplia representació de tots els agents locals relacionades amb el sector esportiu, que reflexionaran sobre la seua situació i potencialitats i plantejaran accions per a fomentar-ne el desenvolupament a Elx i convertir l'esport en un nou sector que diversifique i impulse l'activitat econòmica il·licitana. A través de:
- Promoció d'accions dirigides a la innovació, la investigació, la formació, la promoció, la comercialització, la cooperació i la creació d'empreses i ocupació en el sector.
- 6.9. **Elaboració d'un programa d'expansió del sòl empresarial.** A través de:
- Realització d'un estudi sobre la possibilitat de desenvolupar nou sòl empresarial.
 - Elaboració d'un Pla de Millora i adequació de les condicions del sòl industrial existent.
- 6.10. **Desenvolupament de "Elx Espai d'Innovació"**, per a desenvolupar sòl industrial i espai construït a preus accessibles, per a l'establiment d'empreses creades per nous emprenedors, així com per a empreses de base tecnològica i amb un fort component d'innovació.



Accions estratègiques i tàctiques per al desenvolupament de projectes d'inversió.

- 7.1. **Rehabilitació i adequació d'habitatges i edificis existents**, amb la finalitat que siguin aptes en termes d'habitabilitat, seguretat i funcionalitat, i disposen d'unes instal·lacions i servicis adequats, millorant especialment l'accessibilitat, l'eficiència energètica i la sostenibilitat.
- 7.2. **Desenvolupament de l'Àrea de Renovació Urbana del Barri de Sant Antoni**, que contemple la remodelació immobiliària i urbanística d'este barri il·licità.
- 7.3. **Elaboració del Programa Integral de Millora del Barri dels Palmerars.**
- 7.4. **Realització d'un estudi per a l'ampliació del Centre de Congressos Ciutat d'Elx.**
- 7.5. **Transformació urbanística del Polígon Industrial de Carrús**, desenvolupant iniciatives per a millorar-ne la integració en la trama urbana, reordenant els espais públics i afavorint nous usos.
- 7.6. **Transformació urbanística i immobiliària del Polígon Industrial d'Altabix**, desenvolupant iniciatives per a millorar-ne la integració en la trama urbana, propiciant activitats relacionades amb la nova economia i amb noves formes de viure i treballar.
- 7.7. **Posada en marxa dels tràmits necessaris per a la futura revisió del Pla General d'Elx** que incorpore estudis sobre el comerç, la restauració, l'oci i les necessitats d'infraestructures turístiques, amb l'objectiu d'integrar estes activitats en el model de ciutat.
- 7.8. **Posada en marxa d'un Pla de Mobilitat i Accessibilitat Urbana Sostenible**, a fi d'aconseguir que l'entorn urbà d'Elx siga més accessible, sostenible i segur per al ciutadans i visitants.
- 7.9. **Seguiment i impuls del Projecte IFA** per a crear una àrea de nou centre urbà que es convertisca en un pol d'atracció d'inversions i implantació d'iniciatives empresarials rellevants i per a millorar les instal·lacions del recinte firal i l'oferta de certàmens.
- 7.10. **Seguiment i impuls del projecte del Tramvia**, configurant-se un model de transport modern que facilite la mobilitat en tot el terme municipal i amb el qual es disminuïska l'emissió de contaminants.